Bulutla Tasarruf Mümkün...

PEKİ YA BULUTTA TASARRUF?

estebilisim.com/buluttatasarruf



Microsoft LSP
Licensing Solution Partner

Doğru İhtiyaç Analizi
Doğru Konfigürasyon
Doğru Yapılandırma ile

BULUTTA DA TASARRUF EDİN!



HES Cabling Systems
Connecting Networks™

Türkiye'nin Lider Bakır / Fiber Optik Network Kablo ve Aksesuarları Üreticisi

www.hescs.com

BThaber

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr

SAYI 1159

12 - 18 Şubat 2018

www.bthabersirketleri.com

Sayfa 5



Arşivleme ve hukuki süreçlere teknoloji desteği

Türk Telekom'un teknoloji ile hukuk süreçlerini bir araya getirdiği Lega Hope, şirketlerin, hukuki süreçlerini tek bir merkezden takip edebilmelerini sağlıyor.

Sayfa 8



BNTPRO, yurtdışı pazarlara açılıyor

Birçok ağ ve güvenlik teknolojisi üreticisi ile işbirliği yapan BNTPRO; eğitim programları ve güvenlik çözümleri ile yurtdışına açılıyor.

Sayfa 14



Sıfır iş kazası, bilişimle imkansız değil

HSE Global; iş sağlığı ve iş güvenliği konusundaki yasal zorunlulukları yönetebilecek yazılımların geliştirilmesine odaklanıyor.

Sayfa 3



Handan Aybars

Yazılım yetkinliği, geleceğin 'en'lerini belirleyecek

TİM – Elektrik Elektronik Hizmet İhracatçılar Birliği'ne (TET) göre, doğru stratejileri üretirsek yakalama şansımız olan trendler Sanayi 4.0, 3. Nesil Yapay Zeka ve Akıllı Şehirler, IoT, M2M, Blockchain. İyi ve planlı hazırlık yapmak, yazılım alanında insan kaynağı ihtiyacını geliştirmek ve özel sektör-kamu işbirliği ise başarının temeli.



IT'nin iş alanı genişliyor:

V+VERDE

e-Defter dijital denetimi

verde.ideateknoloji.com.tr

idea teknoloji çözümleri

Sayfa 15



İşinize Zeka Katın

İş zekası uygulamaları, yapay zeka ve makine öğrenimi gibi alanlardaki gelişmelerle yeniden şekilleniyor. Ayrıntılar dosya sayfalarımızda.

BULUTU BULUT YAPAN VERİ MERKEZİ RADORE.

47₺* 'den başlayan fiyatlarla

BT altyapınızı bulutun merkezine taşıyın, maksimum faydanın kaynağına ulaşın.

* 1 Core - 1 GB RAM - 20 GB Disk
100 Mbit/s İnternet Erişimi

radore
Uptime Experts





AMA SEVİYORUM ANNEE!

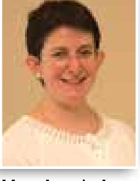
Sizin de sevdiklerinize
armağan edeceğiniz binlerce hediye
LSV Dükkan'da...



online alışverişleriniz için
www.lsvdukkan.com

LÖSEV KURULUŞUDUR

Yazılım yetkinliği, geleceğin 'en'lerini belirleyecek


Handan Aybars

Yazılım ve bilişim teknolojileri sektöründe Türkiye'nin bilgi ve birikimini uluslararası alana taşımak, Türkiye ve ABD arasında uzun vadeli işbirliği kurmak amacıyla TET, 17-24 Eylül 2017 tarihlerinde Smart Cluster konsepti çerçevesinde ABD'nin Los Angeles ve Las Vegas kentlerine ziyaret gerçekleştirdi. Yazılım ve bilişim alanında faaliyet gösteren TET üyesi 14 firmanın katıldığı ziyarette ABD'li kamu ve özel sektör temsilcileri ile bir araya gelindi. "Yaptığımız sunumlarda, ABD-Türkiye ilişkilerinin önemi, Türkiye ekonomisinin konumu ve İstanbul'un yakın gelecekte bu coğrafyanın ticaret, finans ve inovasyon merkezi olma potansiyeli hakkında verdiğimiz mesajların doğru algılanmış olması ve olumlu geri dönüşler almamız memnuniyet verici" diyen TİM – Elektrik Elektronik Hizmet İhracatçılar Birliği (TET) Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazılım ve Bilişim İhracat Komisyonu Başkanı Selahattin Esim, son derece başarılı geçen TET Yazılım Bilişim İhracat Heyetleri'nin yüksek teknoloji ihracatında öncü olma özelliğine vurgu yaptı. Son ziyarette yapılan görüşmelerin yarıya yakınının somut sonuca ulaşma potansiyeli taşıması ve heyetin ABD kamu temsilcileri tarafından sahiplenilmesi, Türkiye'nin yüksek teknoloji içeren kaliteli çözümler sunabileceği ve bilgi birikimi yüksek firmaları olduğu gerek heyet esnasında gerek sonrasında ABD tarafından alınan geri dönüşler ile teyit edildi.

Yazılım ihracatı teşvikleri doğru değerlendirilmeli

Düzenlenen ihracat heyetlerinde gelişmiş ülkelerin üretim hatları ve Ar-Ge merkezleri de ziyaret edilerek üyelerin son teknolojik trendlerin ne olduğunu yerinde görmeleri ve kendilerini konumlandırmalarını sağlamak öncelik oldu. "Ekonomi Bakanlığımız yazılım ihracatı için önemli teşvikler vermekte olup, sektörün bu teşvikleri iyi değerlendirmesi gerek" hatırlatmasını yapan Esim'e göre, firmalarımızın ihracat yapmasının önünü açacak en önemli atılımlardan biri bilgi ekonomisine geçişte, ileri teknolojiye sahip ülkelerle aramızdaki açığı hızla kapatmaktan geçiyor. Yazılımın ürün olarak piyasada hak ettiği değeri bulması ve referanslarının olması, Esim'in dikkat çektiği gibi, yurtdışı pazarlara açılmada çok önemli. Bunun için de telif hakları yasasının ve patent haklarının gelişmiş ülkelerdeki seviyelere getirilmesi, bilginin değerinin korunması şart.

3. Nesil yapay zeka uygulamaları ve kapsamı

TET, asli görev olan 'ihracatı arttırma' faaliyetleri yanında her yıl düzenlediği TET Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği ile genç girişimcileri iş dünyası ile buluşturma odaklı bir etkinliğe imza atıyor. Bu yıl ana tema 'Akıllı Şehirler' olarak belirlendi. Akıllı şehir çözümleri genellikle IoT ve yaygın bilişim üzerine kurulu. "Bir üst seviyede 3. Nesil Yapay Zeka uygulamaları ise bu teknolojilerin hepsini kapsayacak" yorumunu yapan Esim'in de dikkat çektiği gibi, özellikle büyük verileri işleyebilmek ve analiz yapabilmek için yazılım çok önemli bir paydaş olacak.

Yapay zeka yatırımları katlanarak artacak

Gelecek ile ilgili üretilen stratejilere bakarsak, dünyada gelecekte Batılı ülkelerde azalan nüfustan dolayı Çin ve Hindistan gibi ucuz işçilik üzerine kurulu düşük maliyetli üretme kabiliyeti olan ekonomilerle gelişmiş ülkelerin rekabet edebilmesi için 3. Nesil Yapay Zeka teknolojilerinin ön plana çıkması öngörülüyor. "Özellikle 2030'lu yıllarda yapay zeka ve bu çatının altında yer alan endüstriyel internet teknolojilerine yatırım yapan ülkelerin büyüme oranının ikiye katlanacağı öngörülmekte" tespitini paylaşan Esim'in dikkat çektiği gibi, bugüne kadar GSMH hesaplanırken kullanılan beşeri ve fiziki sermayeden başka Yapay Zeka Teknolojileri, büyüme oranını belirleyecek en büyük yatırım unsuru olacak. "2018'de dünya genelinde yapay zeka Ar-Ge çalışmalarına 40 milyar dolar harcama yapılması beklenmekte. Araştırma yapılan 12 gelişmiş ülkenin büyüme oranı yapay zeka yatırımları ve uygulamaları ile 2035 yılında ikiye katlanma potansiyeline sahip" bilgisini paylaşan Esim, bu başlıkta gerek kamunun gerek özel sektörün atması gereken adımlar ile ilgili de yorumlarını da paylaştı.

Gelişenler, bunları yaptı!

"Maalesef sanayileşirken teknolojide yakalayamadığımız, ama gelişmiş ülkelerin 'gelişmiş' olmasını sağlayan bazı bazı trendler var" eleştirisini yapan Esim, bu trendleri şöyle sıraladı:

- Maliyet, yazılımda ucuz işçilik, İngilizce bilgisi (Hindistan)
- Entegre devre üretme teknolojisi (ABD, Japonya, Hollanda)
- Yatırım ortamı, inovasyon, girişimcilik (ABD)
- Bilgi güvenliği, bankacılık (İsviçre)
- Bilgi ekonomisi (ABD, Japonya)
- Kalite, güvenilirlik, istikrar (Almanya)
- Yerel pazar büyüklüğü (Çin)
- Tasarım (İtalya, Fransa)

"Birisi çıkıp Hindistan gibi olacağız diyorsa ve stratejimizin bu ülke gibi olması gerektiğini vurguluyorsa, bilin ki o kişi ülkenin gerçeklerinden ve ekonomi trendlerinden habersiz" örneğini paylaşan Esim, bu eleştirisini şöyle detaylandırdı: "Hindistan ile rekabet edebilmemiz için ayda 150-200 dolara çalışacak personel bulabilir miyiz, önce buna bakmak gerekir. Bu mümkün olmadığına göre, bu ülke gibi olacağımızı söylemek çok tutarlı olmayacaktır. Ne yazık ki son trend olan 'bilgi ekonomisini' de ülkemizde yeterince gerçekleştiremedik."

Bilgi ekonomisini bilelim, öğrenelim

Bu noktada 'bilgi ekonomisini' de tanımlamak gerek. Bilgi ekonomisi; bilginin iktisadı ve iktisadi kararları nasıl etkilediğini ele alan bir mikroekonomi dalı. Bilginin kolay yaratılmasına karşın, güvenirliliğinin görece güç sağlanması, çabuk yayılmasına karşın kolaylıkla kontrol altında tutulamaması gibi temel özellikleri ise iktisadi kuramların karmaşık bir biçim alması demek. Ancak, Esim'in dikkat çektiği gibi, ülkelerin ekonomik gelişmişlik düzeyleri ihraç malları içerisinde sanayi ürünlerinin çeşit ve miktarına göre değil, bu malların yüksek veya ileri teknoloji ürünü olup olmadığına göre belirlenecek. Bilgi ekonomisine geçmenin en önemli yolu da başta Ar-Ge olmak üzere bilgiye yatırım yapmak, gelişmiş ülkelerde GSMH'nın yüzde 5'ine denk gelen seviyeleri hedeflemek. Bu hedefleme ışığında Esim, şu önceliklere dikkat çekti ve küresel örnekleri de paylaştı:

Dünyanın eğitim müfredatında STEM hakimiyeti

"Ülkemizin katma değerli ürün ve hizmet ihracatında en hızlı gelişme özelliği taşıyan yazılım sektörü, çözümleriyle, ülkemizdeki gelişmiş 13 sektörün kılcal damarlarına kadar entegre oldu. Gelecekte doğru stratejileri üretirsek yakalama şansımız olan trendler Sanayi 4.0, 3. Nesil Yapay Zeka ve Akıllı Şehirler, IoT, M2M, Blockchain. Bu yıkıcı akım gelmeden önce iyi bir hazırlık yapılmalı, endüstri de yeni teknolojilere hızla adapte edilmeli. Ürünlerin akıllı olması ve diğer cihazlarla iletişime geçerek veri paylaşması en önemli araştırma konusu olmalı. Ülkemizde yazılım alanında insan kaynağı ihtiyacı artmakta. Üniversitelerimizde verilen eğitimler, yazılım sektörünün ihtiyacını ne yazık ki karşılamamakta. İrlanda, Estonya gibi ülkelerde öğretmenlerin öğrencilere fen, matematik ve okumayı nasıl sevdirebileceği ve motivasyonunu arttıracağı yönünde eğitim verilmiş olması ise eğitimcilerin öneminin göstergesi. Hocaların dersleri çocuklara sevdirmesi ve bunu nasıl yapacakları sistematik bir strateji olarak uygulamaya konulmalı. Matematik, fen ve okuma alanlarında Çin'in liderliği de tesadüf değil. Çin eğitim sistemi, öğrencilere ülkenin kalkınması için bir misyon yükleyerek ve başarı azmi yüksek öğrencilere doğru eğitimi verirken, özellikle yurtdışına eğitime gönderdikleri öğrencilerine aldıkları eğitimden sonra ülkelerinin kendilerine büyük kalkınma için ihtiyacı olduğu, kendi ülkelerinde birinci sınıf vatandaş olarak başarılı olmak için büyük fırsatların olduğu anlatılmakta. Bu politikaları, beşeri sermayeye sahip çıkmanın en iyi örnekleri olarak alabiliriz."

Türkiye, bu adımları daha geç olmadan atmalı!

- **Üretilen her türlü makine veya cihazın nesne olarak diğer cihazlarla iletişime geçmesi için teknik özelliklerinin adapte edilmesi, uzaktan bakımının yapılmasının sağlanması.**
- **Üniversitelerde 'Yapay Zeka Mükemmeliyet Merkezleri'nin kurulması.**
- **Türkiye'nin nesnelerin interneti platformu için ortak bir haberleşme sisteminin, bulut üzerinden hayata geçirmesi. Devletin büyük bir veri merkezini, afetlerden korunaklı bir bölgede bu tür platformların yer alacağı güvenli bir ortamda sağlaması.**
- **Yazılım sektöründeki insan kaynağı açığının kapatılması için bu sektörün çalışanlarına vergi istisna ve muafiyetlerinin tanınması.**
- **Kamunun, yazılım projelerini kendi bünyesinde üretmekten vazgeçmesi.**
- **Büyük veri analizi konusunda eğitimlerin hızlandırılması.**
- **Maker Hareketi (Maker Movement), teknoloji ile "kendin yap" kültürünün birleşmesinden oluşan, dünyada hızla yayılan bir akım. Maker hareketinin halkın kolay ulaşabileceği platformda oluşturulması için devlet ve özel sektör birlikte çalışmalı, bu akımın tabana yayılması sağlanmalı.**
- **Yeni teknolojilere yönelik projeleri olan girişimcilere sıfır faizli ve 5 yıl geri ödemesiz, kati teminatsız proje bazında finansman sağlanmalı.**
- **Yazılım kadrolarının maaşlarının vergiden muaf olması.**
- **Blockchain teknolojisinin üretim süreçlerine dahil olması projelerinin geliştirilmesi.**

Girişimler, yatırımla buluşuyor



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Ocak ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,3 artarak 12 milyar 198 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Böylece 2018 Ocak ayı, ihracat tarihindeki en yüksek üçüncü Ocak ayı oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ocak ayı ihracat rakamlarını 1 Şubat'ta düzenlenen toplantıda açıkladı. Toyota'nın Sakarya Fabrikası'nda gerçekleştirilen toplantıda konuşan TİM Başkanı Büyükekşi, "12 aylık ihracatımız 158 milyar doları aştı. 1-2 ay içerisinde 160 milyar dolar barajını da aşacağız, yıl sonunda 170 milyar doların üzerine çıkacağız" dedi. Sektörel bazda Ocak ayında en fazla ihracatı 2,27 milyar dolarla otomotiv gerçekleştirdi. Büyükekşi, şu değerlendirmelerde bulundu: "TİM olarak, Cumhurbaşkanlığımız himayelerinde 'İhracat Bilgi Platformu' adında bir sistem geliştiriyoruz. Bu, Türkiye'nin dış ticaretine ilişkin tüm veri ve bilgilerin yer aldığı bir sistem. Tek bir tıkla, ürünlerimizi hangi ülkelere hangi koşullarda ihraç edebileceğimizi göreceğiz. Hangi ülkelerin hangi ürünlerde ithalat potansiyeli var, hangi pazarlar bizim için daha uygun, pazardaki firmalara nasıl ulaşabilirim, gümrük vergileri ve lojistik maliyetleri nelerdir, hükümetimiz bu konuda nasıl destekler veriyor gibi birçok soruya yanıt veren bir sistem. Hem halihazırda ihracat yapan firmaların ihracatını geliştirecek, ihracata başlamak isteyen firmalarımız hedef pazarlara yöneltecek, hem de ihracatla uğraşmak isteyen girişimcilerimize ürün ve pazar önerileri getirecek. Ar-Ge, inovasyon, tasarım, marka ve girişimciliği gündemimizden eksik etmeyeceğiz. Başarının bu 5 parametrede gizli olduğunu biliyoruz. İhracat Bilgi Platformumuz, bu alanlarda bizlere destek olacak. Son verilere göre, 2017'de 162 girişim melek ve girişim sermayelerinden 103 milyon dolar yatırım aldı. Özel sermaye yatırımlarıyla beraber girişimcilerimize yapılan toplam yatırımlar 177 milyon doları geçti. Böylece 2017 yılı bu anlamda tüm zamanların en çok yatırım yapılan dönemi oldu."

İhracatta takip bütünsel olarak online yapıda konumlanacak



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, hazır giyim ihracatçılarının potansiyelini artıracak önerilerini paylaşmak üzere Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'yi makamında ziyaret etti. TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın da katıldığı ziyarette, Başkan Hadi Karasu sektörde ihracat yapan 17 bin firmanın sadece bin tanesinin ihracatın yüzde 80'ini yaptığını hatırlatarak, bu firmaların ayrı bir statüde değerlendirilmesinin önemine vurgu yaptı. Hazır giyimin potansiyeline ulaşması için belli düzenlemelerin şart olduğuna değinen Karasu, gümrüklerde, hammadde girişinde veya ürün sevkiyatında yaşanan bürokrasi ve tarife dışı engellemelerle birkaç hafta ürünlerin bekletilebildiğini belirterek, bu durumun hızda rekabetçiliği ortadan kaldırdığına dikkat çekti. Bakan Bülent Tüfenkci ise ihracatçıların sorunlarının farkında olduklarını belirterek, bir dizi yeni düzenlemeyi hızla devreye alacaklarını vurguladı ve şunları söyledi:
"Bakanlığın hayata geçirdiği online takip sistemi ile ihracatçılar, ihracat mallarının gümrükleme aşamasını online takip edebiliyor. Bu uygulama ile bakanlık memurlarımızın ihracatçılar tarafından da değerlendirilmesine imkan sağlıyoruz. Bugüne kadar 900 kişinin sisteme girdiğini biliyoruz. Bu yeterli değil, yararlanan kişi ve kurumların sayının artması lazım. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın bir başka çalışması olan, 2019 Şubat'ta devreye girecek yeni görüntülü takip sistemi ile ihracatçı, malının bulunduğu konteyneri kameralar aracılığı ile anlık olarak uzaktan takip edebilecek. 'Bilge Yazılım Sistemi' olarak adlandırılan yeni proje 2019 yılında hayata geçtiğinde, kağıt ve dosya yükü tamamen ortadan kalkacak ve tüm süreç online sistem üzerinden dijital olarak ilerleyecek."

Gönüllü geçiş desteklenmeli



Gelir İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) düzenlemeleri kapsamında, 1 Ocak itibarıyla 2016 mali yılı cirosu 10 milyon TL sınırını geçen şirketlerin yasal olarak e-Faturaya geçme zorunluluğu var. Bugüne kadar yaklaşık 74 bin firmanın geçiş yaptığı e-Fatura sistemi, özellikle maliyet ve verimlilik konularında şirketlere önemli avantajlar sağlıyor. Bu nedenle e-Fatura mükellefi olmuş firmaların dışındaki şirketlerin de e-Dönüşüm yolculuğuna katılması için çeşitli proje ve teşviklerin gerçekleştirilmesi önem taşıyor. 2018'de e-Fatura mükellefi olan firmaları kazanma hedefinin yanı sıra ana hedefinin firmaları 'gönüllü geçişe' yönlendirmek olduğunu belirten Digital Planet CEO'su Şerif Beykoz da n11faturam.com ile e-Fatura mükellefi olmayan çok sayıda online mağazanın e-Fatura ve e-Arşiv sistemine geçmesi için altyapı sağladıkları bilgisini verdi. e-Dönüşüm'e geçiş yapan firmaların, genellikle GİB'in yayınladığı tebliğler sonucunda zorunluluk esasına dayalı olarak sürece dahil olduğunu, ama firmaların mükellef olmayı beklemeden e-Dönüşüm yolculukları için hazırlık yapmalarının onlara önemli katkı sağlayacağını vurgulayan Şerif Beykoz, ''Bugüne dek gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ile gönüllü e-Fatura'ya geçişte bir destekçi pozisyonundayız. Digital Planet sistemlerinde de şu anda kayda değer miktarda şirket gönüllü olarak e-Fatura sistemini kullanıyor. Hedefimiz yeni yılda Türkiye'de bu bilincin oluşmasını daha fazla desteklemek olacak" dedi.

Özel hayatta ve kamuda akıllı cihazlar devleşecek

Huawei, Netcom'un bu yıl 8'incisini düzenlediği "Netcom Akademi Zirve 8" etkinliğinin sponsorluğunu üstlendi. 29- 31 Ocak 2018 tarihleri arasında Ankara Kızılcahamam'da gerçekleştirilen etkinliğin açılış konuşmasını Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü gerçekleştirdi.
"Siber Güvenlik ve Sürdürülebilir Çözümler"in ele alındığı etkinlikle Türkiye'nin önemli bilişim firmaları sektöre yönelik yol haritalarını paylaştı. Bakan Faruk Özlü'nün açılış konuşması sonrası "Lider Yeni Bilgi ve İletişim Teknolojileri" sunumuyla konuşma gerçekleştiren Huawei Kurumsal İş Çözümleri Ülke Müdürü Serdar Yokuş, Huawei'nin teknolojik yenilikler üzerine uzun dönemli yatırımlarına dikkat çekti ve şu bilgileri paylaştı:
"Akıllı enerji, akıllı finans, akıllı şehirler ve akıllı üretim alanındaki yeniliklerimizle inovasyon ve değişimi yönlendirerek sektörün şekillenmesine katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Bilişim sektöründeki trendleri ve karşılıklı etkileşimi değerlendirecek olursak; büyük veri, bulut bilişim, AI, kamu güvenliği ve tanıma sistemleri ve mobil veriyi ele alarak, uzun vadeli öngörüler oluşturduk. 2025 öngörümüz ile 100 milyar IoT bağlantılı cihaz, evlerde yüzde 75 genişbant bağlantı kullanımı bekliyoruz. Akıllı cihazların 40 milyara ulaşması beklenirken, şirketlerin yüzde 100'ü, uygulamaların ise yüzde 85'ini bulut platformunda göreceğimizi düşünüyoruz. Yıllık küresel veri üretiminin yaklaşık 180 ZB'a ulaşması beklenirken, kişi başı veri tüketimi ise 4 GB'a ulaşacak. Evlerin yüzde 12'sinde akıllı robotlar, yüzde 90'ında akıllı cihazlar dijital kişisel asistan şeklinde kullanılacak."

Arşivleme ve hukuki süreçlere teknoloji desteği


Türk Telekom Hukuk Genel Müdür Yardımcısı Yakup Öztunç

Türk Telekom'un teknoloji ile hukuk süreçlerini bir araya getirdiği Lega Hope, her sektörden her büyüklükteki şirketin, Türkiye genelindeki hukuki süreçlerini tek bir merkezden kolayca takip edebilmelerini sağlıyor. Şirketlerin gelir kalemlerinde önemli bir yer tutan mevcut hukuki işlem süreçlerinin otomasyonunu sağlayan Lega Hope sistemi sayesinde kurumlar hem oldukça masraflı olan bu işlemlerinden tasarruf ediyor hem de neredeyse hiç veri girişi yapmadan sistemde çok daha hızlı bir şekilde işlem sağlayabiliyorlar. Lega Hope, yüksek entegrasyon yeteneği ile kurumların kullandığı tahsilat, finans, CRM, e-fatura vb. farklı iş çözümleri ile de uyumlu bir şekilde çalışıyor. Lega Hope, UYAP'tan beslenen işlemler için anlık ve olay bazlı hatırlatma ile görevler üreterek şirket iş süreçlerine ait planları daha verimli hale getiriyor.

Türk Telekom Hukuk Genel Müdür Yardımcısı Yakup Öztunç, 1999 yılında Türk Telekom'un kendi personeli ve iç kaynakları ile geliştirdiği uygulamanın Türk Telekom iştiraki İnnova ortaklığında yeniden tasarlandığını söyledi. Yakup Öztunç, geliştirilen Lega Hope sistemini halihazırda Türk Telekom'un ana merkezlerinde ve şirketin iştiraklerinde kullandıklarını açıkladı.

5 farklı sektörde 11 şirket Lega Hope'la hukuki süreçlerini kolaylaştırdı
Lega Hope uygulaması, getirdiği avantajlar sayesinde bugün sadece Türk Telekom ve iştiraklerinde kullanılmakla kalmıyor. Lega Hope'un Türk Telekom dışında haberleşme, enerji, sigorta, ulaşım ve finans olmak üzere 5 farklı sektörde 11 farklı şirket tarafından da kullanılmaya başlandığını ifade eden Yakup Öztunç, özellikle bankacılık ve finans sektörünün Lega Hope sisteminden son derece verimli bir şekilde faydalanacağına inandıklarını vurguladı. Öztunç, "Türk Telekom olarak Lega Hope sistemi ile kurumların hukuki işlemlerinde hem zaman hem de maliyetler açısından önemli oranda verimlilik sağlıyoruz. Bu otomasyon süreci ile şirketler gelir kalemlerinde önemli bir yer tutan işlem bilgilerini çok daha hızlı ve sağlıklı bir şekilde sisteme dahil edebiliyorlar" dedi.

UYAP'la tam entegrasyona sahip ilk ve tek uygulama
Lega Hope, UYAP (Ulusal Yargı Ağı Projesi) ile tam entegrasyon halinde çalışan ilk ve tek uygulama olma özelliğini taşıyor. Böylece uygulama, girişleri manuel olarak gerçekleştirilen masraf belgeleri, onay süreçleri ve tahsilat işlemleri ile birlikte, dava ve icra işlemlerinin tamamının otomatik olarak işlenebilmesini sağlıyor. Sistem sayesinde, şirketlerin herhangi bir UYAP belgesine erişme ve belgeleri görüntüleme zorluğu tarihe karışıyor. UYAP'taki tüm dava ve icra dosyalarının UYAP bilgilerine anlık erişim sağlanabiliyor.

UYAP entegrasyonu, Türk Telekom'a yıllık 5,8 milyon adet masraf belgesinin yüzde 90'ın üzerinde oransal bir gerçekleşme ile onay, kontrol ve belge işlemlerini sonlandırma imkânı veriyor. Böylelikle Lega Hope'un, Türk Telekom'a yıllık 5,5 ton kâğıt ve 40 metreküp depo tasarrufu da sağlaması bekleniyor. Lega Hope sisteminin bir diğer avantajı da yıllık 72 Milyon TL değerinde 185 bin adetlik icra dairesi tahsilatının 24 saat içinde yasal takip sistemine aktarımını sağlaması. Lega Hope'un UYAP'ta aktarılmış dosyalara ilişkin tüm karar, kesinleşme ve duruşma gibi bilgilerin bildirimlerini ve işlemlerinin takibini kullanıcıdan bağımsız olarak UYAP'tan direk alarak sağlayabilmesi de kritik ve süreli hukuki işlemlerin sağlıklı ve doğru yürütülmesini yardımcı oluyor.

Yakup Öztunç, Lega Hope'un UYAP entegrasyonu ile sektördeki tek örnek olmasının, halihazırda yurt dışında da satışına başlanan sistemini çok daha özel bir konuma getirdiğini vurguladı.

e-İmza'da entegrasyon esas

CBKSoft ve Ark Teknoloji, e-imzanın yaygınlaşması ve kolay kullanımını sağlamak için işbirliği kararı aldı. Ark Teknoloji tarafından e-imzanın kolay ve güvenli kullanılmasını sağlamak için geliştirilen bir e-imza çözümü olan ArkSigner teknolojisi, CBKSoft'un 20 ayrı ülkede farklı sektörlerden 300 binden fazla tarafından kullanıcı tarafından tercih edilen elektronik belge, form ve süreç yönetim sistemi olan enVision ile entegre edildi. iOS işletim sistemlerinde mevcut e-imza uygulamalarının yaşadığı sıkıntılar enVision ve ArkSigner işbirliğinde hazırlanan enVision Mobil Uygulaması'na entegre edilen yazılım ile ortadan kalkacak.
Böylece enVision Mobil kullanan tüm kurum yöneticileri ve çalışanları, diledikleri yerden diledikleri zamanda tüm mobil işletim sistemli akıllı cep telefonlarından ve tabletlerinden elektronik imzalarını kullanabilme fırsatı yakalayacak. Ofis bağımsız bu çözüm ile kurumlar ve firmalar iş süreçlerini hızlandırarak önemli zaman ve maliyet tasarrufu sağlayacak.
İşbirliği kapsamında; Android ve iOS uyumlu akıllı telefon ve tabletler için geliştirilen uygulama ile e-İmzalar, mobil cihazlar üzerinden



bilgisayardaki kadar rahat atılabilecek. Böylece e-imzanın kullanımı mobil cihazların olduğu her yerde mümkün olacak. CBKSoft Genel Müdürü Salih Kanlı, "e-İmza kullanımında iOS tarafında bazı sıkıntılar vardı. Özellikle üst düzey yöneticiler açısından bu durum problem yaratıyordu. Ark Teknoloji ile işbirliği ile bu problem ortadan kalkacak, e-İmza sayıları ve iş verimliliği artacak, ofis bağımsız bir süreç yönetimi sağlanmış olacak" dedi. Ark Teknoloji Yönetim Kurulu Başkanı Özlem Kahramaner ise "Entegre ettiğimiz kart okuyucular ile kullanıcılar sadece iOS değil, Android ve bilgisayarlarda da e-İmza atılabilecek. Mobilleşmiş iş hayatında, mobil operatörlerden bağımsız istediğiniz yerde istediğiniz anda saniyeler içerisinde e-İmza atabileceksiniz. Sadece Windows değil, Mac OS X, Pardus ve Ubuntu işletim sistemlerinde de sorunsuzca e-imza atabileceksiniz" bilgisini verdi.



Edip Emil Öymen edip.oymen@gmail.com

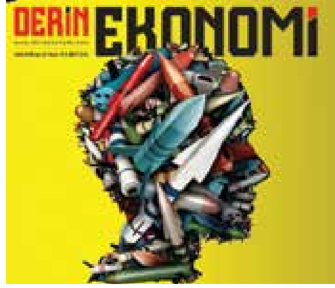
'Yumuşak güç'ümüz ne kadar?

ABD üniversiteleri 2016 yılında 16 bin 487 patent başvurusu yaptı. Bunların 7 bin 21 tanesi onaylandı. Bu patentler bin 24 (1,024) startup kurulmasını sağladı. Türkiye'de 183 üniversitenin yayınlanmış başvuru sayısı aynı yıl 792. Bunların ne kadarının onaylandığı belirsiz. Kurulmasına aracılık ettiği şirket sayısı bilinmiyor. (Adres Patent, Ali Çavuşoğlu 11.04.17 ve Alphan Manas 02.02.18)

1 Aralık 2016 itibariyle bazı üniversitelerimizin yayınlanan patent başvuru sayıları:

İstanbul: 115 * İstanbul Gelişim: 69 * Sabancı: 31 * Koç: 27 * İstanbul Teknik Üniversitesi: 27 * Marmara: 21 * Boğaziçi: 11 * Özyeğin: 10 * Bahçeşehir: 8 * Okan: 4.

Bu üniversitelerimiz, aldıkları patentler hakkında acaba neden açıklama yapmaz? Ne patenti bunlar? İçlerinde ne kadarı yüksek teknolojiyle ilgili? Neden 2017 rakamlarını bilmiyoruz? Neden ODTÜ, Bilkent yok listede?



Ali Saydam diyor ki: "Ülke markasının dünyadaki yerini belirleyen iki parametreden söz edilir: Hard Power (sert güç) ve Soft Power (yumuşak güç). Biri, mesela sizin G20'de (ya da ülkelerin ekonomik büyüklüklerinin karşılaştırılmasında) hangi sırada yer aldığınızla ilgilidir. Diğeri ise kaç tane patent sahibi olduğunuzla, hukuk, eğitim, sağlık sistemlerinizin nasıl çalıştığıyla, entelektüel varlıklarınızın durumuyla ve nihayet ülkenizden çıkmış her türlü markanın değeriyle ölçülür. Türkiye Hard Power'da ilk 17'de yer alırken, 30 ülke arasında ölçülen Soft Power Endeksine son sıradan girebilmektedir." (Yeni Şafak,03.02.18)

Giysi teknolojisi yarışıyor



Güney Kore'de PyeongChang'da başlayan Kış Olimpiyatları'nda sporcuların giysilerinde teknoloji payına bakıyoruz. Sadece ABD takımının giysileri hakkında dünya kamuoyuna açık bilgi var.

Açılış töreninde dehşetli soğuğu hissetmemek için ısıtıcılı ceketler: Bunları yine Ralph Lauren tasarladı. Ceketlerin içlerinde vücut sıcaklığını koruyacak düzenek var. Ceketin astarındaki Amerikan bayrağı motifi, elektronik baskıyla üretilmiş ısıtıcı mürekkeple dokundu. Sporcu, ceketin iç sıcaklığını ceptelindeki uygulamayla ayarlar.
Sıcaklığı sağlayan pil 11 saat dayanır.

Antreman için duyargalı eşofman: Samsung SmartSuits, antreman için kullanılacak eşofmanlara 5 tane duyarga yerleştirdi. Bunlar vücudun hareketlerini doğrudan koçun cepteline bildiriyor. Bir app bu veriyi analiz ediyor, sporcunun performansının nasıl daha iyileşebileceğini gösteriyor.

Kar kaykayı için destekli giysi: Sporcunun ceket ve pantolonları alüminyum kaplamalı bir dokumadan yapıldı. Giysi, ışık ve sesi dışarıya yansıtıyor, vücuttan içeriye sokmuyor. Özellikle güneşli günlerde yararlı. Bir tür astronot giysisi.

Kırçıllı paten giysisi: UnderArmour'un tasarladığı bu spandex giysinin üzeri kırçıllı bir malzemeyle sıvandı. Böylece, sporcunun "uçarken" yarattığı türbülanstan oluşan girdaplar, kol ve bacaklarında vakum yaratmayacak. Sporcu daha aerodinamik uçacak.

Amerikan kayak ekibi, diz ve ayak bilek eklemlerini koruyacak bir pofuduk şok emici kullanacak. Özellikle engebeli arazide eklemleri korumak esas. Bunu Columbia Sportswear sağlıyor.

Kayakçılara özel tasarım kask: Slalom sırasında, veya dağdan kayarken sporcunun hızı 100 kilometreyi buluyor. Başını daha iyi korumak için kaskın içine destek verecek eklentiler yerleştirildi.

Milisaniyede şişen hava yastığı: Kayış sırasında vücutta tuhaf bir denge sorununu hissettiği an şişecek Dainese marka hava yastıklı yelekler kullanılacak.

Aman, insanlara zarar gelmesin diye olimpiyatlar bile ileri düzeyde korumacı teknoloji arenasına dönüşürken, galiba en garantisi, insan yerine robotların yarışması olacak?

Rusya'ya karşı reklam filmi

Trump'ın 30 Ocak Salı günü Temsilciler Meclisi ve Senato'nun ortak oturumunda, başka sıfatıyla yaptığı ilk Ulusa Sesleniş (Birliğin Durumu, SOTU) konuşmasında her 4.5 dakikada bir "yalan" beyanda bulunduğunu Washington Post belgeledi. Trump'ın, bilinçli veya bilinçsiz, ayak üstü yalan söylediği artık çok kez belgelendi. Amerika'da kısaca SOTU olarak bilinen Ulusa Sesleniş'te de bu alışkanlığını sürdüreceği bekleniyordu.

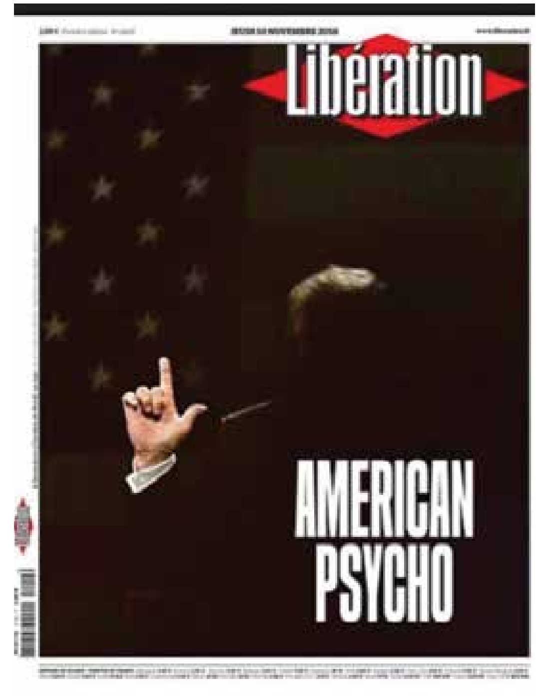
Trump'ın yönetim biçimi, hali ve tavrı Amerikan medyası için gündelik bir sorun halinde sürüyor. İsimlerini açıklamayan bir grup reklamcı, Rusya'nın, ABD Başkanlık Seçimi'ne nasıl karıştığını somut verilerle destekleyen 2 dakika 42 saniyelik bir reklam filmi hazırladı. Her ne kadar isimleri kamuoyuna açıklanmadıysa da, medya çevreleri bu kişilerin kimler olduğunu biliyordur. Reklam filmi, ABD'de önemli reklam-pazarlama etkinliklerinin başında gelen One Show'da yarışmak üzere ilgili yere iletildi. One Show etkinliği, bu yıl 7-11 Mayıs'ta New York Yaratıcılık Haftası sırasında yapılacak. Bu yenilikçi girişimi New York Reklam Yazarları Birliği (AWA) 1973'ten beri düzenliyor.

Reklam filminin adı "Burnunu Sokma Projesi". Burnunu sokan=Rusya. Reklamda Rusya'nın adı açıkça geçiyor. Rus aksanlı, boğuk sesli (eğitimsiz bir ses!) bir adam, "Yüzyılın en etkileyici reklam kampanyası" diyor. En son cümle ise gerçekten çarpıcı: "Biz, sadece bir seçimi etkilemekle kalmadık, bütün bir milletin demokrasiye olan inancını da etkiledik."

Reklamda sıralanan verilerin gerçeklik-sahtelik oranını bilemeyiz. Ama her halde gerçek veriler olması gerek: Rusya'nın "burnunu sokması" sonucu Facebook'ta 126 milyon görüntü ve ayrıca 760 milyonu aşkın haber tıklanmış. Bu, ABD'de yetişkin her vatandaş için, kişi başına 3 haber demekmiş. Twitter görüntüleri 288 milyon ölçülmüş.

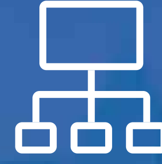
Filmde Rusların, Hillary Clinton'ın "ayakta duramayacak kadar" halsiz ve bitkin görüntülerini rahatça kullandığı görülüyor. Yalan-uydurma-yönlendirici "sahte haber" örnekleri ardı ardına sıralanıyor. Hatta Rusların Pokemon Go oyununu bile bu amaçla kullandıklarını anlatan bir haber klibi var.

İsimsiz reklamcılar, bu filmi One Show'dan sonra Cannes Altın Arslan'a da yollayacaklarını açıkladılar. Rusya'nın, 2018 ABD ara-seçimlerine de mutlaka "burnunu sokacağı" beklentisi yüksek. İngiltere Başbakanı Theresa May ise, isim vererek, Rusya'nın "Batı'ya karşı sahte habercilik" yaptığını söyledi. Hükümet, bunu önlemek amacıyla "Ulusal Güvenlik İletişim Birimi" (NSCU) kurulacağını açıkladı. Başbakan, geçen Kasım'da bu konuda şöyle demişti: "Rusya, iletişimi (enformasyon) silah olarak kullanmak istiyor. Devlet güdümündeki medya kurumları aracılığıyla, sahte haberler, fotoşoplu görsellerle Batı'da huzursuzluk yaratmak ve kurumlarımızın altını oymak istiyor. Rusya'ya çok basit bir mesajım var. Ne yaptığınızı biliyoruz. Ama başaramayacaksınız. Çünkü bizim demokrasilerimizin sağlamlığını, açık ve özgür toplumlarımızı, Batılı ülkeleri ittifak halinde bir arada tutan kararlılığımızı hafife alıyorsunuz."



brother
at your side

Ek maliyet gerektirmeyen yenilikçi baskı çözümleri


Merkezden yazıcı yönetimi - BRAdmin


Düşük renkli baskı maliyeti


Güvenli baskı çözümleri


Mobil ve bulut bağlantı özellikleri


Değişen ihtiyaçlar için özelleştirilmiş çözümler


Gelişmiş kağıt yönetimi

İşletmenize **güç katan** yazıcı çözümleri


HL-L8360CDW
Yazıcı


MFC-L8690CDW
Yazıcı, Tarayıcı, Fotokopi, Faks

Yeni renkli lazer yazıcı
serisi ile tanışın


Japon Harikası
100 yıldan uzun bir süredir

www.brother.com.tr | /brotherturkey

BNTPRO, yurtdışı pazarlara açılıyor

Birçok ağ ve güvenlik teknolojisi üreticisi firma ile işbirliği yapan BNTPRO; eğitim programları ve güvenlik çözümleri ile yurtdışına açılıyor.


Ayhan Sevgi

BNTPRO, Juniper Networks, F5 Networks, PulseSecure gibi dünyada önde gelen birçok ağ ve güvenlik üreticisi firma ile eğitim konusunda işortaklığı yapıyor. Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika ülkelerine açılmayı planlayan BNTPRO, geliştirdiği tek kullanımlık şifre çözümü Sectrail ile de uluslararası pazarlara açılmayı hedefliyor. BNTPRO Satış Müdürü Özcan Savran, sorularımızı yanıtladı.

Dünyadaki teknoloji gelişimlerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Teknoloji üretimi ve aynı zamanda tüketimi tahmin edemediğimiz noktalara gelmiş durumda. Sosyal iletişimin internet teknolojileri ile beraber bariyerleri yıkması insanoğlunu her alanda birlikte çalışabilir fikir üretebilir ve paylaşabilir hale getirdi. Yapabileceklerimizin bir sınırı olmadığı kavramı gerek bireysel gerekse insan gruplarının oluşturduğu organizasyonlarda gönülden inanılan ve pratiğe dökülen bir kavram oldu. Bu inanışın yansıması olarak ta şu anda tartışılan ve üzerinde çalışılan birçok konu artık ütopik bir konu olarak değil teknolojik olarak çözülmesi gereken soru ve sorunlara sahip konular olarak görülmekte. Sonuç olarak, insan jenerasyon döngüleri içerisinde tanık olunacak teknolojik değişimlerinin daha da katastrofik olacağını düşünüyoruz. Bununla beraber popüler teknolojik konuları bireyler olarak takip edip ayak uydurmaya çalışırken BNTPRO olarak ise hitap ettiğimiz bilişim ve telekomünikasyon alanındaki gelişmelere daha çok yoğunlaşmış durumdayız. Göz önünde olmayan ve gündemde çok fazla ses bulmayan işin mutfağındaki konularla ile uğraşıyoruz ki mutfakta da ciddi bir değişim yaşanmakta. Başta servis sağlayıcılar olmak üzere tüm şirket ve kurumların altyapılarında SDN ve NFV teknolojilerinin tetiklediği bir dönüşüm dönemi başladı ve bu dönem kısa vadede pazardaki dinamikleri ciddi şekilde değiştirecek.

Bu gelişimlerin Türkiye'ye yansımasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülkemizde zannediyorum konjonktürel nedenlerden dolayı son zamanlarda yerel teknoloji üretimine olması gerektiği gibi ilgi gösterilmeye başlandı. En azından bu yöndeki çabaların giderek arttığını görmekte ve tanık olmaktayız. Umuyoruz ki bu çabaların meyvesi olarak ortaya pratikte kullanılabilir ve rekabetçi ürünler çıksın. Şunu unutmamalıyız ki, teknoloji yatırımları karlı ve stratejik olabileceği gibi aynı zamanda geri dönüşü olmayabilecek ve riski yüksek yatırımlardır, bu nedenle teşvik verirken ve kaynak ayırırken gerek devletimizin gerekse de şirketlerin dikkatli olması gerektiğini düşünüyoruz. BNTPRO olarak yaklaşık dört yıl kadar önce gelirimizin ufak bir bölümü ile tek seferlik şifre (OTP) pazarına yönelik bir ürün geliştirmeye başladık. Tamamen öz kaynaklarımız ile finanse ettiğimiz ve geçen sene Sectrail ismi ile markalaştırdığımız ürünümüzü bu yıl içerisinde dış pazarlara da açmayı planlamaktayız. Yurtiçinde yaklaşık 40 firmada yurtdışı menşeili çözümlerin yerini alan ürünümüze uzun vadede yatırım yapmaya devam edeceğiz. CGNAT loglama gibi diğer ürünlerimiz ile beraber BNTPRO olarak ufak ta olsa yurtdışı bağımlılığını azaltmaya yönelik girişimlere elimizden geldiğinde destek olmaya çalışmaktayız.

Bu gelişim sürecinde eğitim hizmetlerinin önemi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Eğitim maalesef büyük bir üzüntü ile takip etmek zorunda olduğumuz bir konu. Gerek ilgili meslek okullarında gerekse de ilgili mühendislik fakültelerinde piyasanın talep ettiği vizyon ve altyapıya sahip insan kaynağı yetişmiyor. Bu nedenledir ki özellikle BT sektöründe kalifiye eleman açığı, yurtdışında çalışmayı tercih edenlerin artışı ile de birlikte ciddi boyutlara ulaştı. Geleceğini ve vizyonunu teknolojik gelişime bağlamış tüm ülkelerde okul öncesi dönemlere kadar indirilen teknoloji eğitimleri bizim ülkemizde yeterli seviyede olmanın çok uzağında. Geçmişte teknolojiyi kullanmak ve üretmek ile ilgili geç kaldığımız dönemler oldu ancak eğitim için hiçbir zaman geç kalınmış değildir. Eğitim sistemimizin bir an önce farklı düşünebilen, sahip olduğu kaliteli temel bilgiye dayalı özgüvene sahip bireyler yetiştirebilen bir sisteme dönüştürülmesi gerekli. Sahip olduğu beceriyi iş hayatına başladıktan sonra kazandığı bilgiyle gösterebilen insan kaynağı profili rekabetçi olabilmemiz için artık yeterli değil.



BNTPRO Satış Müdürü Özcan Savran

Bu doğrultuda BNTPRO ne tür çalışmalara imza atıyor? Hedef ve stratejileriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

BNTPRO, Juniper Networks, F5 Networks, PulseSecure gibi dünyada önde gelen birçok ağ ve güvenlik üreticisi firmanın eğitim ortaklığını yapmakta. Yurtiçinde ve özellikle bölgemizde bulunan birçok kurum ve şirkete gerek üreticilerin portföyünde bulunan ürün eğitimlerini gerekse de talep gelmesi halinde üretici bağımsız temel ağ ve güvenlik eğitimlerini vermekte. Yurtiçinde olduğu gibi bölgemizde de eğitime olan talep oldukça fazla ve önümüzdeki dönem Türkiye'nin eğitim ile ilgili olarak ta bir merkez haline gelebileceğini düşünüyoruz. Bunun yanı sıra alanında uzman sistem ve network mühendislerinin zengin bilgi ve tecrübe birikimini kullanarak, hizmet verdiğimiz iş ortaklarımıza ve müşterilerimize fark yaratacak teknolojik çözümler sunmaya devam edeceğiz. Hızla gelişim gösteren teknolojik yenilikleri en yakın takip eden firma olarak, yeniliklerin müşterilerimizin işine olan katkısını ortaya çıkarmayı hedefliyoruz. Buna yönelik olarak, her sene gelirimize paralel olarak yaptığımız ekipman, eğitim, eğitmen ve sertifikasyon yatırımlarına 2018 yılında da devam edeceğiz.

2018 yılına yönelik çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Geçtiğimiz yıl şirketimizin büyüme trendindeki önemli yıllarından biri olarak kapandı. İş modelimiz ve üzerinde yaptığımız değişikliklerin olumlu etkilerini çok daha net görme imkanımız oldu. İçinde bulunduğumuz 2018 yılı içerisinde iki temel motivasyonumuz olacak; şirket içerisindeki süreçlerin iyileştirilmesi ve yurtiçi - yurtdışı kanal yapımızın geliştirilmesi. Bununla beraber ürün ve hizmet portföyümüzde gördüğümüz eksiklikleri de gidermek üzere iş modelimize uygun yeni üretici iş ortaklıkları da gündeme gelebilir. Genişlettiğimiz yazılım ekibimizin de katkısı ile beraber ağ ve güvenlik otomasyonu projeleri başta olmak üzere profesyonel hizmetler başlığı altındaki hizmet gelirlerimizi de arttırmayı hedefliyoruz.

Yurtdışında gerçekleştirdiğiniz projeler ve yurtdışı hedefleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Yurtdışı menşeili bir entegratör firma ile beraber 2017 yılı içerisinde Türkmenistan'daki olimpiyatların altyapı projesinde yer aldık. Yakın coğrafyamızda bulunan beş farklı ülkeden eğitim için gelen misafirlerimizi ağırladık ve yerinde eğitim için dört farklı ülkeye eğitmen gönderdik. Hali hazırda Avrupa'da uzaktan veya lokal desteği verdiğimiz firmalar bulunmakta. Önümüzdeki yıl içerisinde özellikle Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetlerinde daha fazla projeye dahil olmak istiyoruz ve bununla alakalı olarak görüşmelerimiz de devam etmekte. Bu yılın sonlarına da doğru da uygun koşulların oluşması durumunda yurtdışında bir irtibat bürosu veya ofis açmak ta planlarımız arasında.

TOTO LINK

The Smartest Network Device

Evde ya da Ofiste İnternet Problemlerine Kesin Çözüm!



Totolink EX750 Dual Band Wifi ALAN GENİŞLETİCİ

Tek Tuşla Kurulum

Teknik Özellikler

802.11ac/a/b/g/n standartlarına uygunluk

2.4G bantta 300Mbps, 5G bandında 433Mbps data hızı

Throughput değerlerini arttıran 2 harici anten

Taşınabilir ve kompakt tasarım

WPS ile tek tuşla kurulum

Aç/Kapa düğmesi ile kolay güç kontrolü

Uzaktaki kablolu cihazı kablosuz ağa bağlamak için ethernet çıkışı

Az enerji tüketen, çevreye duyarlı

www.Totolink.com.tr

 /totolinktr  /TotolinkTurkiye  /TotolinkTR


BTburada

Kanun değişikliklerine dikkat!

Kolejli İşadamları Derneği Üyesi ve Angora Yeminli Mali Müşavirlik Genel Müdürü Faruk Gürsel Koçak, Vergi Usul Kanunu, Emlak Vergisi Kanunu ve Sosyal Sigortalar Yönetmeliği'nde değişiklik içeren torba yasa hakkında konuştu. Bitcoin ile ilgili değerlendirmelerde de bulunan Koçak, vergi ile ilgili düzenlemeler konusunda şu bilgileri paylaştı:

- Serbest meslek defteri tutanlar (avukatlar, mali müşavirler, mimarlar vb. kendi nam ve hesabına çalışanlar) 01.01.2018'den itibaren, basit usule tabi mükellefler (örneğin manav, berber vb.) 01.06.2018'den itibaren ve işletme hesabına göre defter tutan mükellefler ise 01.01.2019'dan itibaren e-Defter tarzında web tabanlı ulaşılabilen bir beyan sistemine geçecekler. Başvurular www.defterbeyan.gov.tr den 31.01.2018'e kadar yapılacak. Özetle; serbest meslek erbapları yeni yıl için noterde defter tasdik ettirmeyecekler. Ancak bu düzenlemenin belli bir süre için ertelenme olasılığının yüksek olduğunu belirtmekte fayda var.
- Bilindiği üzere, kira geliri elde edenler belli yasal sınırları aşmaları takdirde kira geliri beyannamesi diye bilinen Gayri Menkul Sermaye İrat Kazançları için beyanname vermek zorundalar. Bu kazançlar üzerinden indirim geçtiğimiz yıl yüzde 25 iken, yeni düzenlemeye göre bu oran yüzde 15'e çekildi. Dikkat edilmesi gereken nokta yüzde 15'lik oran 2017 gelirlerini de kapsamakta. Kanaatimizce bu, hukuka aykırı bir uygulama. Çünkü kanunlar geriye yürüyemez. Kira geliri yüksek mükelleflerin bu düzenlemeyi (2017 yılı kapsamı için) dava etmesini tavsiye etmekteyiz.
-Bir diğer değişiklik 1319 Sayılı Emlak Vergisi Kanunu'nda yapıldı. Buna göre takdir komisyonlarınca 2018 yılı için takdir edilen asgari ölçüde arsa ve arazi metrekare birim değerlerinin 2017'de uygulanan birim değerlerinin yüzde 50'sini geçemeyeceği belirtilmiştir. Bazı "lüks" kabul edilen semtlerde emlak vergisi oranları fahiş seviyelerde arttırılmıştı. Yeni düzenleme ile bu keskin artışların önüne geçilmiş oldu. Yani 2017 yılında Emlak Verginiz 100 TL ise 2018 yılında 150 TL'yi geçemeyecek.
- Veraset İntikal Vergisi Oranı yüzde 10'dan yüzde 20'ye çıktı.


Faruk Gürsel Koçak

Bitcoin, bir belirsizlik noktası

Sosyal güvenlikle ilgili gelişmelere dair de görüşlerini anlatan Faruk Gürsel Koçak, şu ifadeleri kullandı;

"Gelir vergisi dilimlerinden kaynaklı net asgari ücret Ekim, Kasım ve Aralık aylarında 1.404,06 TL'nin altında inmekte idi. Yeni düzenleme ile Aralık bordrosuna toplu yansıtılmak suretiyle Asgari Geçim İndirimi'ni değiştirerek bahsi geçen tutarın altına inmesinin önüne geçilmiş oldu. Yani Asgari Geçim İndirimi arttırılarak Net Asgari Ücret 1.404,06 TL seviyesinde sabit tutuldu (2017 yılı için). Bordrolarınızı hazırlatırken buna dikkat edin. Halihazırda uygulanan birçok Sosyal Güvenlik Teşviki mevcut. Bunlardan en son çıkarılanı, 687 sayılı KHK'ya göre uygulanan İŞKUR teşviki. Buna göre, belli kıstasları sağlayan işyerleri, yeni alacakları her bir ek personel için SGK işveren primi kısmı devlet tarafından karşılanıyordu. Son yapılan açıklamalara göre, bu teşvikin süreceğini, özellikle 3 ve daha az personel çalıştıran işyerleri için buna ilave teşviklerin getirilebileceğini düşünüyoruz. Bitcoin'e para dersek, ülkemizde paranın kontrolü ve basımı (emisyon) Merkez Bankası'nda. Paradan kazanç elde etmek faize girmekte ve faiz gelirleri banka kanalıyla elde edilirse stopaja (%15) tabii. Bitcoin'e emtia dersek, karşımıza bu defa Maliye Bakanlığı ve Gelir İdaresi Başkanlığı çıkıyor. Emtia kazançlarında üç yol var. Bitcoin'e menkul kıymet dersek, karşımıza bu defa SPK çıkmakta. Ülkemizde menkul kıymetlerin vergilendirilmesi menkul kıymetin kimin tarafından alınıp satıldığına bağlı. Özetle, Bitcoin'e yatırım yapanların kazançları nasıl vergilendirilecek halen bir muamma. Vergilendirme yöntemi tespit edilirken, ilgili vergi kanunlarına en küçük bir aykırılık olasılığını bile göz önüne alan titiz bir çalışma yapılması gerek."



22 ŞUBAT 2018 PERŞEMBE
Divan Gaziantep Hotel | 09:30 - 13:30

GAZİANTEP

08:30 - 09:30	Kayıt ve Karşılama	
09:30 - 09:40	BTvizyon'a Hoşgeldiniz	**Neslihan Aksun** - Bilişim Zirvesi, Genel Müdürü
09:40 - 10:00	Otomatik Depo	**Ökkeş Bahar** - Şölen Çikolata, BT Operasyon Müdürü
10:00 - 10:20	Yeni Nesil Tehditlere Karşı Güvenlik Seviyesinizi Arttırın	**Erdal Bulut** - Exclusive Networks, Takım Lideri
10:20 - 10:40	Yönetilebilir Baskı Çözümleri	**Batuhan Demirkök** - Brother, Satış ve Pazarlama Müdürü
10:40 - 10:50	Dijital Dönüşüm ve Sağladığı Rekabet Avantajları	**Abdullah Ceylan** - Elogo, Gelir ve İş Geliştirme Yöneticisi
10:50 - 11:00	Dijital Dönüşüm ve Sağladığı Rekabet Avantajları	**Ergin Hepşen** - Elogo, Satış Yöneticisi
11:00 - 11:30	İletişim Arası	
11:30 - 11:50	Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Önemi & Netcad Çözümleri	**Dr.Emin Bank** - Netcad, Kurumsal Temsilci
11:50 - 12:10	Dinamik ve Akıllı Doküman & Bilgi Yönetimi	**M. Gökhan Erdoğdu** - MechSoft Türkiye, Yönetici Ortak
12:10 - 12:30	Veri Merkezlerinde Evrim: Sanallaştırma ve Otomasyon	**Hayri Sezer** - Neteks, Kıdemli Sistem Mühendisi
12:30 - 12:50	Dönüşüm ve Geleceğe Hazır Kurumlar	**Muhammed Dursun** - Dell EMC, Anadolu Kanal Satış Yöneticisi
12:50 - 13:10	E-Ticaret Bir Ultrasonografidir	**Ensar Yetkin** - Pikare, Genel Müdür
13:10 - 13:30	Hediye Sunumu ve Kapanış	

SPONSORLAR

brother at your side | DELL EMC | JUNIPER | logo | MAXWELL | mechsoft | netcad | TOTOLINK
Netex | paloalto | PAPERWORK | penta | Pikare | quadro | SİSTEMATİK OTVT

DESTEKLEYEN



BASIN SPONSORU



ONLINE KAYIT
Katılım için online kayıt gereklidir.Online Kayıt için
www.bilisimzirvesi.com.tr/gaziantep

BİZİ TAKİP EDİN  /btvizyonanadolu  /btvizyon www.bilisimzirvesi.com.tr

2030'a teknoloji yolculuğu

Fujitsu'nun Trajectory ile ortaklaşa gerçekleştirdiği Zaman Çizelgesi 2030 raporu, iş liderlerinin gelecekle ilgili endişelerine yer veriyor. Rapor; yapay zeka (AI), robotik gelişmeler, yaşlanan nüfus, dijital vatandaşlık ilkeleri ve internetin yaygınlaşması gibi ana değişim faktörlerinin sonucunda 2030'da dünyamızın neye benzeyebileceği konusunda fikir veriyor. Rapor iş dünyası ve hükümet liderleri, toplumlar ve bireyler tarafından şu andaki oylamalar neticesinde, olumlu (Yükselme Yolu) ve olumsuz (Yoldan Çıkma) iki senaryo üzerinden geliştirilen varsayımları özetliyor.

Araştırmada 2030 yılı eğilimlerini netlikle ortaya çıkarmak için ele alınan geniş trend yelpazesinin başında teknoloji talebi, sosyal değişim, iş dünyası ve küreselleşmenin yanı sıra diğer anahtar faktörler de incelendi. İş dünyası liderlerinin yüzde 86 ile otomasyona en yüksek marjı verdikleri görülüyor. Bu oranı yüzde 73 ile "Daimi Öğrenim ve Dijital Vatandaşlık" izliyor.


Fujitsu Amerika, Avrupa ve Ortadoğu Bölgesi Başkanı Duncan Tait

Genel olarak katılımcıların yüzde 59'u teknolojik gelişmenin etkisinin 2030 yılına kadar olumlu olacağı kanısında. Diğer taraftan, katılımcıların çoğu küresel kapsamda yürütülecek koordineli bir programın da gerekli olduğuna inanıyor. Fujitsu Amerika, Avrupa ve Ortadoğu Bölgesi Başkanı Duncan Tait, araştırmayla ilgili şu bilgileri paylaştı: "Yüksek hızlı teknolojik değişim büyük bir şok dalgasına neden oluyor ve iş dünyasındaki yıkıcı etkilerini şimdiden belli ediyor. Teknoloji yaşamımızı kökten değiştirmeye başladıkça, bu öykünün bir diğer yanının insan olduğunu unutmamalıyız. Şimdiden geleneksel yetkinliklerimizin çağ dışı kabul edildiği ve kadim kurumlarımıza olan inancın hızla zayıfladığını görüyoruz. Teknolojinin sunduğu zorlukları ve bunun yanında yer alan fırsatları kabul etmeli ve bunlarla yaşamaya alışmalıyız. Aksi takdirde, teknolojinin insanları geride bıraktığına tanık olabiliriz" dedi.

Değişime uyum göstermeliyiz

İş dünyası liderleri, teknolojiye dayalı değişim için hazırlanmanın başlangıç noktasının değişen yetenek seti üzerine odaklanmak olduğuna inanıyor. Liderlerin yarıya yakını (% 46) mevcut iş gücününün yeteneklerini değişen koşullara uygun olarak artırmanın gerekliliğine inanıyor. Eğitim müfredatında bir değişiklik arayanların oranıysa yüzde 41 ile takip ediyor. Yüzde 37'lik kesim, teknoloji alt yapısına (yüksek hızlı internet gibi) yatırım yapmanın önemli olduğunu düşünürken yüzde 36'sı, iş dünyası ve teknoloji uzmanlarının daha güçlü ortaklıklar kurması gerektiğini düşünüyor.

Liderleri, önümüzdeki 15 yıl içinde, özellikle kendi organizasyonları için öngördükleri en etkileyici eğilimleri; online (% 37), otomasyon (% 30) ve yaşlanan nüfus (% 24) olarak belirliyorlar. Bununla birlikte, liderlerin yarısından fazlası, işletmelerini öngörülen değişim seviyesine hazırlamak için yeterince önlem almadıklarını itiraf ediyor. Yüzde 50'nin biraz altında kalan kurumlar inovasyona yatırım yapıyor. Yüzde 44'ü mevcut çalışanları geliştirmeye odaklanmış durumda. Halihazırdaki işletmelerin sadece yüzde 28'i iş stratejilerini oluştururken değişen teknolojinin etkisini göz önüne alarak değişiklik yapıyor.

Fujitsu Amerika, Avrupa ve Ortadoğu Bölgesi Başkanı Duncan Tait konuyla ilgili açıklamasında "Biz bir kavşak noktasındayız; şimdi teknolojiyi kullanarak harekete geçme ve refaha ulaşmak ya da sonuçlarıyla yüzleşmek ayrımındayız. Otomasyonun dönüştürücü gücü büyük olsa da, çok hızlı hareket edersek ve iş gücünü büyük oranda değiştirirsek, yüksek işsizlik seviyeleri ile karşılaşabiliriz. Buna karşılık, işletmeler istikrarlı bir yaklaşım sergileyip yaratıcı ve yumuşak becerilere yatırım yapmak için hükümetlerle birlikte çalışırsa, işçileri daha değerli ve ilgi çekici işler yapmaya yönlendirecek bir programı hayata geçirebiliriz. Aynı zamanda, eğitime yönelik yepyeni bir yaklaşım sergilemeliyiz. Bu sayede sadece genç insanların teknik ve yumuşak becerilerini dengelemelerini sağlamakla kalmaz, her yaştan iş gücünün yeni teknolojileri benimsemelerini sağlayabiliriz. Yaşlanmaya başlayan bir nüfus, sürdürülebilirlik veya şehirleşme gibi karşılaştığımız her büyük mücadelede teknolojinin rolü için koordine edilmiş, akıllı bir yaklaşım kurgulamalıyız. Değişime uyum ve gelişim sağlanabilmesi için ülkelerin, iş dünyasının, eğitim kurumlarının ve toplumun; doğru tanımlanmış bir liderliğe, becerilere ve iş gücüne erişmek üzere, zamanında ve doğru koordine edilmiş eylemlere ihtiyacımız var. Teknolojinin gelişmesi ve bir sonraki dijital paradigmaya girdiğimizden emin olmalıyız. Bu durum herkesin yararına olacaktır" dedi.

Güvenlikte öncelikler değişiyor

'IBM Güvenlik: Kimliğin Geleceği Araştırması'na müşterinin bakış açısı ve kimlik doğrulamaya yönelik öngörülerin elde edilmesi adına ABD, Asya Pasifik (APAC) ve Avrupa genelinde 4 bine yakın yetişkin katıldı. Elde edilen bazı bulgular şöyle:

- Güvenlik, konforun önüne geçiyor: İnsanlar, özellikle parayla ilgili uygulamalarda oturum açarken güvenliği en öncelikli konu olarak değerlendiriyor.
- Biyometrik kimlik tercih ediliyor: Katılanların yüzde 67'si biyometrik kimlik doğrulamayı kullanırken rahat olduğunu, yüzde 87'si de gelecekte bu teknolojileri kullanmanın onlara konfor sunacağını ifade ediyor.
- Yeni nesil parolaları aşıyor: Y kuşağının yüzde 75'i biyometriği kullanırken rahat ediyor, yarısından azı karmaşık parolaları kullanıyor ve yüzde 41'i aynı parolayı tekrar kullanıyor.
- Biyometrik kullanımında Asya Pasifik öncü: Asya Pasifik ülkelerindeki katılımcılar biyometrik kimlik doğrulama konusunda en bilgili ve en rahat kesim olarak öne çıkıyor, ABD ise bu kategorilerde en geride kalmış bölge.

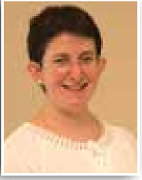
IBM Güvenlik Yönetici Güvenlik Danışmanı Limor Kessem, gelişen tehdit ve teknoloji ortamının, çevrimiçi platformda kimlikleri doğrulamak için büyük ölçüde kişisel bilgilere ve parolalara dayalı geleneksel oturum açma yöntemleriyle hemen herkesin bildiği birtakım engeller yarattığını belirterek, şöyle devam etti: "Kişisel verilerin ihlali ile geçmişte kimliklerimizi kanıtlamak için kullandığımız bilgilerin artık hacker'ların ellerinde ortak bir sır olduğuna şüphe yok. Tüketicilerin parolaların yetersizliğini kabul etmesi ve güvenliğe daha fazla öncelik vermesiyle birlikte birçok seviyede kimliği kanıtlayan ve davranışa ve riske dayalı uyarlanabilen, daha gelişmiş yöntemlerin benimsenmesinin olumlu sonuçlarından yararlanmanın tam zamanı."

Konumuz tüm detayları ile KVKK

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK), 2018 yılında da en çok konuşulan konuları arasında olacak. KVKK ile kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere, kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esasları düzenlemek söz konusu. BeyazNet'in bu yıl ikincisini düzenlediği "Bilişim Güvenliği Günleri"nde tam gün KVKK detaylarıyla konunun uzmanları tarafından ele alınırken, farklı panellerde de tartışıldı. BMR Turkey Database Teknoloji Danışmanları tarafından "Database Güvenliği ve Database Maskeleme" sunumu yapılarak, kamu ve özel sektör bilgi işlem ve güvenlik yöneticilerine ürün ve çözüm seçiminde dikkat etmeleri gereken detay ve faydalar anlatıldı. Özellikle KVKK, PCI DSS, HIPPAA gibi ulusal ve uluslararası yasalara düzenlemelere uyum sağlayacak kurum ve kuruluşların ürün ve çözümlerinin test ve geliştirmesinde veya alt yüklenici kullanımında veri sağlandığı durumlarda tercih edilen "Data Maskeleme" yöntemi ile gerçek bilgiler hayali bilgilerle değiştirilerek görselleştiriliyor. Dinamik ve statik yapılan maskelemenin birden fazla veritabanını aynı anda destekleyebilmesi ise önemli bir avantaj olarak öne çıkıyor.

Matbaa sektörü dijitalle dönüşüyor

Ürün gamını istikrarlı biçimde geliştirmeye odaklanan bidolubaski.com, e-ihracat için de adımlar atmayı hedefliyor.


Handan Aybars

Bidolubaski.com, online matbaa hizmeti veren bir e-ticaret sitesi olarak 2014 yılında kuruldu. 2015 yılında ise Ömer Atakoğlu ve Onur Durmuş'un girişimi olarak farklı bir yüze büründü. "Bidolubaski.com'dan önce Onur ile birlikte bir yazılım şirketine sahiptik, fakat bir girişime de imza atmak istiyorduk" diyen bidolubaski.com CEO'su Ömer Atakoğlu, detaylı araştırmaları sonucunda matbaacılık sektörüne yakından bakma fırsatı yakaladıklarını belirtti. Çok da fazla yenilik yapılmamış, ancak gelecek vadeden bir sektör olduğuna kanaat getirdikten sonra bidolubaski.com'un yapısını şekillendirdiklerini söyleyen Ömer Atakoğlu, "Türkiye'nin 81 iline de hizmet veriyoruz. Ürünlerimizi ülkenin dört bir yanına ücretsiz kargo hizmetimizle ulaştırıyoruz" dedi.

Kartvizit, el ilanı, broşür gibi ürünler bidolubaski.com yapısında ön planda. Ancak sektöre ve sezona bağlı farklılıklar da çıkabiliyor. "Ürünlerimizin varyasyonlarını genişletiyor ve var olan ürünlerimizi geliştirmeye devam ediyoruz" bilgisini veren Ömer Atakoğlu, 2017 yılını değerlendirirken, 2018 yılına yönelik hedeflerini de şöyle anlattı:

"2017 bizim için yüzde 400 büyüme yakaladığımız bir yıl oldu. Müşterilerimizin baskı ihtiyaçlarında akıllarına gelen tek nokta olarak sektör lideri konumuna ulaştık. Bu sayede 2018'de hedeflerimizi biraz daha büyüterek, Türkiye'de matbaa denilince akla gelen tek marka olma yolunda ilerlemeye devam edeceğiz. 2018 yılında ürün gamımızı 200'ün üzerine çıkarmayı ve yüzde 100'lük büyümeye imza atmayı hedefliyor, online matbaa sektörünü de büyütmeyi planlıyoruz. E-ihracat için atılımlar yapmak da hedeflerimiz arasında."


bidolubaski.com CEO'su Ömer Atakoğlu

Bu yapıda hangi öncelikleri gözeterek nelerin kurumsal satışını ve sunumunu sağladıklarını sorduğumuz Atakoğlu, şu bilgileri verdi: "Müşteri dostu" anlayışını benimseyerek yola çıktığımızdan tüm hizmetlerimiz de bu anlayışa dayanıyor. Müşterilerimizin geleneksel süreçlerde yaşadığı problemlerin tamamıyla farkında olduğumuzdan dolayı tüm yapımızı da bu sorunları ortadan kaldırmaya yönelik kurduk. Kartvizit, el ilanı, broşür, poster, reklam ürünleri, kurumsal kimlik ögeleri, iç-dış mekan reklam materyalleri, promosyon ürünleri gibi birçok kategoride 100'ü aşkın ürün ve 10 binin üzerinde ürün varyasyonu ile tüm baskı ihtiyaçlarını tek bir noktadan, yüksek kalite ve uygun fiyat ile sunuyoruz. Ayrıca önceliğimiz olan şeffaf fiyat politikası, ücretsiz iade garantisi ve ödeme şartlarında kolaylık da sağlıyoruz. Müşterilerimizin istedikleri her kanaldan bize ulaşabilme özgürlüğüne sahip olmaları da önemsediğimiz konuların başında geliyor."



Planlar çeşitlilik taşıyor

Vitel ile işbirliği yapan Ruijie Networks, Türkiye'de Ar-Ge merkezi ve üretim tesisini de orta vadeli gündeminde bulunduruyor.

Ruijie Networks ile Vitel'in işbirliği, düzenlenen bir toplantı ile tanıtıldı. Türkiye'nin bölgede tüm markalar için olduğu gibi Ruijie Networks için de önemli olduğunu belirten Vitel Genel Müdürü Deniz Eşiyok, katma değerli bir distribütör olarak sahip oldukları kanal stratejisini artık Ruijie Networks için de sunacaklarını vurguladı. Deniz Eşiyok, "Ruijie Networks, Avrupa ülkelerinde güçlenmek için Türkiye pazarında Vitel ile hareket edecek" derken, Ruijie Networks'ün 2019 yılında Almanya'da hayata geçirmeyi planladığı ofisi öncesinde bölgede güç kazanmak için Vitel ile ilerleyeceğini vurguladı. "Türkiye pazarı, Ruijie Networks'ün öncelikli ve yatırım yapmaya önem verdiği 5 pazardan biri" bilgisini veren Deniz Eşiyok, Vitel olarak stratejilerini ise şöyle anlattı:

"Katma değerli bir distribütör olarak 25 yıldır bu sektörde faaliyet gösteriyoruz ve network projelerinde uzmanlığa sahibiz. Bu yönüyle Ruijie Networks de bizim bu yetkinliğimize ve stratejimize çok uygun. Bu işbirliği, uçtan uca yüksek kalite, yüksek performans ve maliyet bazında sahip olma avantajı sunuyor. Ruijie Networks'ün Türkiye için önemli planları var. Burayı bir merkez olarak konumlandırmak istiyor, sadece satış odaklı değil, Ar-Ge merkezi ve üretim tesisini de gündemlerinde bulunduruyorlar. Bu yönüyle işbirliği, Vitel'in iş ortakları için de önemli bir fırsat anlamına geliyor. Orta vadede Ruijie Networks, Türkiye'de bir üretim hattını hayata geçirebilir, Çin'deki 5 Ar-Ge merkezine bir yenisini Türkiye'de katabilir."



Vitel Genel Müdürü Deniz Eşiyok

Vitel, iş ortaklarını Ruijie Networks çözümleri konusunda bilgilendirirken, Ruijie Networks için bir deneyim merkezi de oluşturuyor. Bu merkezde iş ortakları ve hatta son kullanıcılar, yani müşteriler uygulamaları test etme imkanına sahip olacak, Ruijie Networks sistemlerinin konfigürasyonları konusunda bilgiler elde edebilecekler. "Ruijie Networks tarafından verilen 'eğitmen eğitimi' programını tamamlayan ekibimiz, iş ortaklarımızı bu çözüm ailesi ile ilgili olarak deneyim merkezinde veya müşteri tarafında bilgilendirecek" detayını paylaşan Deniz Eşiyok, bu ekibi süreç içinde kademe kademe genişletmeyi hedeflediklerini de vurguladı.

ENTERPRISE
TRANSFORMATION
PLATFORM

6 Yaşında

13 Şubat 2018

Bölge Temsilcilerimize, Çalışma Grubu Liderlerimize
Gönüllü Danışman ve Konuşmacılarımıza, Moderatörlerimize,
Kurumsal Yazılım Üreticisi ve Hizmet Sağlayıcılarına,
Yazarlarımıza, Bilişim ve Ekonomi Medyamıza,
Üye ve Takipçilerimize,
Katkı ve Desteklerinden Dolayı
Teşekkür Borçluyuz.













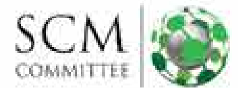






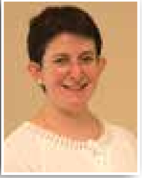






Sıfır iş kazası, hele de bilişimle imkansız değil

HSE Global; 6331 sayılı yasanın 'iş sağlığı ve iş güvenliği' alanına getirdiği zorunlulukların tüm bileşenlerini, uyarı verebilen web tabanlı teknoloji ile yönetebilecek yazılımların geliştirilmesine odaklanıyor.


Handan Aybars

Sürekliliği olan Ar-Ge çalışmalarıyla inovasyonun, özgün tasarımların temeli olduğuna inandıklarını belirten HSE Global Genel Müdürü Çetin Uygun, kurumsal müşteri sayısındaki artışın da burada önemine işaret etti. Buna göre HSE Global, kullanıcıları çeşitli uyarılarla bilgilendiren ve yönlendirebilen, ISO 14001 ve OHSAS 18001 Yönetim Sistemleri ile uyumlu, modern yazılım teknolojileri kullanılarak geliştirilmiş, web tabanlı bir iş yazılımı olan HSE Radar'ı 2016'da pazara sundu ve o zamandan bu yana müşteri sayısında istikrarlı bir artış söz konusu. Farklı sektörlerin önde gelen şirketlerinin HSE Global'in müşterileri arasında yer aldığının altını çizen Çetin Uygun ile 2018 yılı stratejisini konuştuk:

6331 sayılı yasanın iş sağlığı ve güvenliği başlığında getirdiği zorunluluklar neler?

6331 sayılı kanun; şirketlerin tehlike sınıfları, çalışma alanları ve iştigal ettikleri konulara göre, işyerinde çalışanların sağlık ve güvenliğini koruyan bir yasa. Bu çerçevede, işçi sağlığı ve işyeri güvenliğini gerektiren her türlü konuyu kapsar ve uygulama zorunluluğu getirir. İşyeri bazında belirlenen NACE kodu yürütülecek faaliyetlerin neler olacağı konusunda ana belirleyici faktörlerden birisidir. Fakat her işyerinde gerekli olan temel sağlık taramalarından korunmaya, beslenmeden ekipman bakımlarına, hatta işyeri hijyeni, kişisel koruyucu donanımların kalitesine kadar birçok konuyu kapsar ve uygulanmasını zorunlu kılar. Üstelik bu çalışmalar da tek sefere mahsus değil, tekrarlı ve sürekli, denetlenebilir ve raporlanabilir olmalı.

Siz nasıl bir hedefle bu zorunlulukları teknolojik yetkinliklerle çözme kararı aldınız? Bu yapıyı kurumsal hayata nasıl tanıtıyorsunuz ve kurumsal ilgiyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye maalesef iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerinin yetersizliğinden dolayı ölümlü kazalarda Avrupa'da birinci, dünyada üçüncü sırada. Her yıl bin 500 – 2 bin arası gerçekleşen ölümlü iş kazalarının önüne geçmek ve verimliliği artırmak için işyerine dair anlık İSG eksikliklerini denetleyip uyararak kazaların önlenmesini sağlamak üzere HSE Radar'ı hazırladık. HSE Radar, kullanıcılarını uyarılar vasıtasıyla bilgilendiren ve yönlendirebilen, ISO 14001 ve OHSAS 18001 Yönetim Sistemleri ile uyumlu, modern yazılım teknolojileri kullanılarak geliştirilmiş, web tabanlı bir iş yazılımı. Kullanıcı sayısı hızla artan HSE Radar, etkili bir denetim aracı olarak kullanıcılara İSG konularında mevzuat açısından uyumsuzluk ya da eksikliklerini raporlayabilme imkânı sunuyor. Üstelik mevzuat açısından eksik uygulamalardan dolayı idari para ceza alma riski konusunda Sanal Müfettiş uygulaması ile işyeri yönetimini uyarıyor. Sahip olduğu özelliklerle üst yönetimi İSG faaliyetleri hakkında gerçek zamanlı olarak bilgilendiren ve "0 İş Kazası Projeleri"ne destek veren HSE Radar, kurumların verimlilik ve kârlılığını da artırıyor. Bu kapsamda tanıtımlarımızı kurumsal müşterileri ziyaret ederek ve iş ortağımız KoçSistem ile birlikte yapıyoruz. Amacımız HSE Radar'ı bulut altyapısı üzerinden kiralık veya müşterilerin kendi bilişim altyapısında konumlandırarak tüm ülkeye yaymak.

HSE Radar'ı ne zaman pazara sundunuz?

HSE Radar'ı iki yıl önce piyasaya sürdük ve gördüğü yoğun ilgi sayesinde 81 bin çalışan sayısını kolayca aştık. Şu anda da 160 bin çalışan için tekliflerimiz birçok kurumsal grup tarafından değerlendiriliyor. Genellikle holdingler ve kurumsal gruplar, yapılarındaki çeşitli sektörlerde yer alan şirketlerini merkezi olarak izlemek, denetlemek ve anlık raporlar almak için kullanıyor. Tüm bu faydalar, sıfır iş kazası projelerini destekliyor ve sonuçta kurumsal gruplar daha verimli ve kârlı bir yapılanmaya sahip oluyor.

Kamuda ilgi ne seviyede?

Kamu kurumlarda İSG süreçlerine dair yasal zorunluluk 2020'ye ertelendiği için ağırlıklı olarak özel sektör şirketleri ve grupları yakın ilgi gösteriyor.

2018 yılı ve orta vade için hedef ve planlarınız, Ar-Ge öncelikleriniz ve ihracat stratejiniz hakkında bilgi verir misiniz?

Hedefimiz Türkiye'nin önde gelen şirketleri ile hizmetlerimizi paylaşmak ve onların sıfır iş kazası ile verimliliklerini artırmak. Özellikle yurtdışında yatırımları olan yerli firmalarımız da hedefimiz. Kendileri ile birlikte hareket ederek, yurtdışı operasyonlarında çalıştıkları ülkelerin mevzuatına uyum sağlayıp yurtdışına açılmayı planlıyoruz. Ayrıca, 2018 Temmuz ayında ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği standardı


HSE Global Genel Müdürü Çetin Uygun

yayınlandıktan sonra, özellikle iş kazalarının çok yaşandığı ülkelere yatırım yapmayı planlıyoruz.

HSE Radar'ın e-Reçete modülü hakkında bilgi verir misiniz?

e-Reçete'nin kullanımı 2018 Ocak'ı itibarıyla Çalışma Bakanlığı tarafından mecburiyet kazandı. İşyerinde hastalarına reçete yazan her işyeri hekimi, e-Reçete kullanarak hastasına ilacını onaylı olarak temin edebilecek. Birçok yazılım firması bu yazılımı ücret karşılığı verirken, biz web sayfamızdan ücretsiz olarak sunuyoruz ve şu anda kullanımda. İster web tabanlı ister kişisel bilgisayarınıza indirerek kullanmak mümkün. Her ne kadar e-Reçetenin e-İmza ile onaylanma zorunluluğu 1 Mart 2018 tarihine kadar uzatılmış olsa da bizim uygulamamız her iki seçeneği de destekliyor.

IoT dünyası İstanbul'da buluşacak

IoT odaklı gelişmeleri ele alacak olan IoT EurAsia, 10 Nisan 2018 tarihinde Hilton Bosphorus İstanbul'da sektörü bir araya getirecek. IoT başlığındaki genel etkilerin yanı sıra küresel ve yerli firmaların üst düzey temsilcileri tarafından gelişmelerin sektör bazında detaylı ele alınacağı zirve, Avrasya bölgesinde bir ilki İstanbul'da gerçekleştirecek.
"Yeni İpek Yolu" olarak tanımlanan Avrasya bölgesindeki ülkelerden 500'ün üzerinde üst düzey yöneticiyi bir araya getiren, küresel ve yerel stratejik gelişmelerin, sektördeki yeni iş modellerinin paylaşıldığı, workshop'lar ve seminerlerle dolu zirvede, sektörün lider kurumları, son teknolojik gelişmeleri ve yenilikleri ilk defa IoT EurAsia katılımcıları ile paylaşacak. Zirvede IoT konusunda genel gelişmelerin yanı sıra enerji, sağlık, üretim, kamu, ulaşım ve finans başta olmak üzere gelişmelerin sektör sektör inceleneceği oturumlar da düzenlenecek. Türk Telekom'un Ev Sahibi Operatör Sponsorluğu ile birlikte Google Cloud, Mercedes-Benz Türk ve DataMarket'ın de sponsorları arasında olduğu IoT EurAsia; 'inovasyonu kim yönetiyor, hangi sektörler en çok yarar sağlıyor, kesintisiz network nasıl yaratılır?' sorularına cevap veriyor ve dağıtım zorlukları, yapay zeka, güvenlik ve büyük veri için sonraki aşamaları işliyor.
Mol Group, Petronas, Novartis, Caterpillar, Thales Group, GE Power, SAP, ENKA, LUKOIL gibi çok sayıda önemli firmanın yer alacağı konferansa



İsviçre, Hollanda, Almanya, Fransa, Belçika, Hırvatistan, Macaristan gibi Avrupa ülkelerin yanında Amerika, Kanada, Malezya, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, Rusya, Suudi Arabistan gibi ülkeler de etkinliğe temsilcileriyle katılım sağlayacak. Gün boyu gerçekleşecek sunum ve panellerle birlikte organize edilen VIP ve B2B alanları, workshop'lar ve networking aktiviteleri ile katılımcılar arasında etkileşim de hedefleniyor.

DOSYA: İşinize Zeka Katın


Ayhan Sevgi

Sonu gelmeyen zeka parıltıları...

Geldiğimiz noktada şirketlerin iş zekâsına sadece raporlama ortamı olarak bakmadığını, kurumsal çözümlerini buluşturan bir iş platformu olarak değerlendirdiklerini söylemek yanlış olmaz. Bu da tüm birimlerin iş ve raporlama süreçlerini etkiliyor. İşte bu nedenle iş zekâsı, teknik bir işten çok daha fazlası. Misal, iş zekâsı uygulamalarını kurgulamadan önce iş süreçlerinin de net biçimde tanımlanmış olması, mevcut verilerin güvenilirliğinin sağlanması, iş zekâsı uygulamalarına yönelik beklentilerin kurum bütünü ve departman bazında belirlenmesi kritik önemde. Bu süreçlerin doğru biçimde tamamlanması, doğru ve birçok başlıkta gerçek anlamda verim sağlayan iş zekası yatırımının da hayata geçirilmesi demek. Bundan birkaç yıl öncesine kadar bu adımları yaptıktan sonra 'yatırım bitti' denilebilirdi. Ama içinde bulunduğumuz sürekli gelişen teknoloji ve bunun iş hayatına yansımalarına, beraberinde getirdiği gerekliliklere baktığımızda iş zekası yatırımlarının tek seferde yapılıp 'yapılacaklar' listesinden silinecek bir adım olmadığı da anlaşılıyor. Dosyamızda da okuyacağınız gibi, zaten bu nedenle iş zekası yatırımlarının özünde doğru bir temel atmak, süreç içinde gelişen ihtiyaçlara uygun geliştirmeler yapmak var.

İŞ ZEKASI, MOBİLDE DE DEVLEŞİYOR

İş dünyasında dijital dönüşüm, teknolojik gelişim, hele de mobil cihazların iş hayatında etkisini artırmasıyla paralel katlanan veri miktarı, BT yöneticilerinin de iş zekası adına sürekliliği olan yatırımlarını gerekli kılıyor. İş zekasının temel bileşenleri raporlama, çok boyutlu analizler, mantıksal çözümlemeler, veri madenciliği, süreç yönetim teknikleri, karmaşık olay analizi, iş performans yönetimi, bir iş sürecini diğer performans ölçümleriyle ya da bu iş sürecinin en iyileri ile kıyaslama, tahmine ve kurala dayalı mantıksal çözümler olarak sıralanıyor. Bu çözümler sayesinde raporlamalar gerçek zamanlı verilerle, anlık olarak hazırlanıyor, analizlerde de çok daha sağlıklı sonuçlar ortaya çıkıyor. İş zekası uygulamaları, kurumların raporlama araçlarının yetersiz kaldığı durumlarda ilaç oluyor, acil durumlarda çok önemli olan ve çabuk karar vermeyi gerektiren iş süreçlerinde görünürlük ve yetkinliği artırarak karmaşık raporların hızlı ve kısa sürelerde hazırlanmasını sağlıyor. Bu noktada raporlama sistemlerinin mobil ortamlardan da erişilebilir olması kritik önemde.

Kuruma özgü bir mimari temel olmalı

Veri analizi ve karar alma süreçlerini önemli ölçüde hızlandıran ve kolaylaştıran iş zekası yazılımları, tedarikçi ve müşterilerle olan bağları pekiştiriyor. Hangi sektörde hangi ölçekte olursa olsun, tüm şirketlerde her departmanın verimli bir veri analiz ihtiyacı var. İş zekası çözümleri de işte bu departman bazında farklı ihtiyaçları karşılarken, dağıtık veri yapılarının bütünsel görüntüsünü ve bu görüntüden net biçimde görülebilen sonuçları sunuyor. İş zekası çözümleri şirket ihtiyaçları ve sektör gereklilikleri gibi başlıklarda birçok bileşenden oluşuyor. Ama bu bileşenleri doğru bir kurgu ile anlamlı bir bütün haline getirmenin temelinde kuruma özgü bir mimar tasarım yatıyor. Çözümü oluştururken, kısa ve uzun vadeli ihtiyaçlar, ayrıca tek bir birime değil, tüm birimlere hizmet edecek çözümlerin dikkate alınması şart. Ayrıca kurumsal ihtiyaç ve yapıya uygun olmayan çözümlerin zaman ve para kaybına neden olduğunu da unutmamak gerek. İşte bu nedenle doğru bir mimari kurgu paralelinde yol haritası oluşturmak, çözümün ve mimarinin doğru parçalarını olması gerektiği gibi kurgulamak büyük önem taşıyor. Yol haritası, mimarinin oluşturulması ve ürünlerin seçiminde bu konuda uzman, bağımsız bir danışmanlık şirketiyle çalışılarak kafalarında oluşan soru işaretlerini minimuma indirebiliyorlar.

Bulut bilişimin etkisi belirleyici oluyor

Bu arada, her ölçekte şirketin tercihi halini alan sanallaştırma ve bulut bilişim çözümleri de iş zekası odaklı yatırımların gelişmesinde önemli bir role sahip. İş zekâsı çözümlerine yatırım yapan her ölçekte işletme, e-Dönüşüm adına da gerekli adımları atarak, veri hizmetlerinde dış kaynağa yönelerek verimlilik artışı sağlıyor. İş zekası çözümlerinin bulut üzerinde konumlandırılması hem kurumların BT yatırımları adına önemli maliyet avantajı sağlıyor hem de kurumsal ihtiyaçlar paralelinde farklı hizmet modelleri sunuyor.
İş zekası çözümlerini öne çıkartan bir konu da nesnelerin interneti. Birbiriyle bağlantılı cihazların bir kısmı otomasyon süreçlerinin takibi adına sürekli bilgi akışı sağlarken, son kullanıcılara yönelik cihazlar da internet servisleriyle etkileşimi sürdürecek. Tüm bu farklı cihazlardan akan ve farklı formatlardaki verileri doğru biçimde yorumlayarak işe yarayan bilgiye dönüştürmede iş zekası çözümleri kurumların ve şirketlerin en önemli yardımcıları halini alıyor. Böylece veri analizinde iş zekası uygulamaları, doğru bir altyapıyı beraberinde getirerek kurumsal verimliliği ve rekabet avantajını da beraberinde getiriyor. İş zekası uygulamaları kurumsal geleceği şekillendirmesi adına büyük önem taşıyor. Doğru bir iş ortağı ve etkin bir strateji ile bu yatırımın karşılığını kısa zaman içinde almak da mümkün.



GELENEKSEL ÇÖZÜMLER PEK ÇOK NOKTADA YETERSİZ KALIYOR!

Şirketler ve sektörler için veri akışının sayılarla ölçülebilir düzeyde olduğu günler bir hayli eskide kaldı. Bilgi çağıyla birlikte iş dünyası hızlı bir dönüşüm yaşıyor. Bugün sadece bilgi niteliği taşıyan veriler değil, verilerin sağlandığı kaynaklar bile hem çeşit hem sayı olarak takibi güç bir yelpazeye ulaştı. Zaman ve nitelikli bilgi ekseninde yaşanan yoğun rekabetin galibi olmak isteyen şirketlerin doğru adımları atabilmek için yenilikçi iş çözümlerine ihtiyaç duyduğunu kaydeden Logo Yazılım İş Analitiği Çözümleri Satış Direktörü Cem Cengiz Yılmaz, "İş analitiği de ihtiyaç duyulan yenilikçi teknolojilerden biri. Onlarca farklı kaynaktan elde edilen verileri hızla ve titizlikle işleyen ideal bir iş analitiği çözümü, şirketlerin karar alma mekanizmalarına kritik anlarda ihtiyaç duydukları anlık bilgiyi sunarak, rekabette bir adım öne çıkma fırsatını sunabiliyor" dedi.
Dönüşümün baş döndürücü bir hızla devam ettiği iş dünyasında geleneksel iş analitiği çözümlerinin pek çok noktada yetersiz kaldığını belirten Cem Cengiz Yılmaz, şunları kaydetti: "Günümüzde iş analitiği uygulamaları, perakendeden üretime, finanstan telekomünikasyona her ölçekten ve sektörden firmaya fayda sağlıyor. Veri kaynaklarının artmasıyla; videolar, bloglar veya sosyal medyanın dahil olduğu çok çeşitli kaynaklardan gelen verilerin kullanılması ve anlamlı bilgiye dönüştürülmesi, rekabette başarının sırrı oluyor. Onlarca farklı kaynaktan elde edilen karmaşık verileri hızla ve titizlikle işleyen ideal bir iş analitiği çözümü, şirketlerin karar alma mekanizmalarına kritik anlarda ihtiyaç duydukları anlık bilgiyi sunarak, rekabette bir adım öne çıkma fırsatını sunabiliyor. Gerçek zamanlı veri analizleriyle, iş performanslarının anlık takibi yapılabiliyor.
Son zamanlarda, tahminsel analitik uygulamalar da öne çıkıyor. Şirketler ellerindeki bilgileri analiz etmenin ötesine geçerek senaryolar oluşturabiliyor ve gelecekle ilgili tahminler yapabiliyor.
Günümüzde kurumlar, rakiplerine göre daha çevik ve hızlı olabilmek için iş analitiği çözümlerine ihtiyaç duyuyor. Bu çözümlerin iOS, Android ve Windows gibi sistemlerle uyumlu çalışması ve internete entegre olması sayesinde, kullanıcılar veriye istedikleri yerden ve istedikleri zaman ulaşabiliyor. Kullanıcıların, işletmeleriyle ilgili güncellemeleri anlık takip etmesini sağlayan iş analitiği çözümleri, sahip olunan veriyi kolayca işleme ve rekabette avantaj yakalama fırsatı sunuyor.

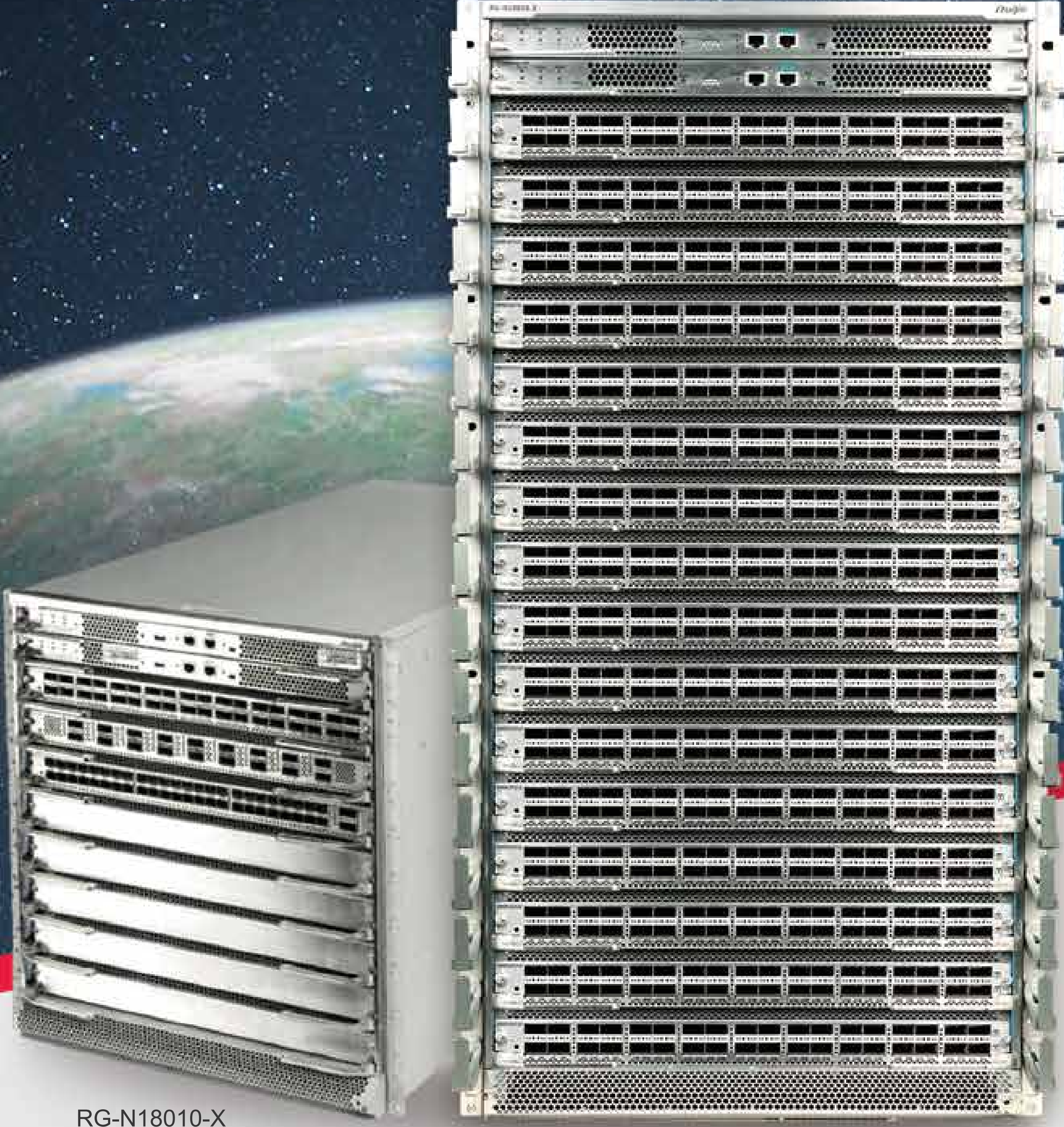
Logo olarak, kurumlara hazır entegrasyonlar sunmayı önemsiyoruz. ERP, insan kaynakları ve müşteri ilişkileri yönetimi çözümlerimizle de şirketlere hazır entegrasyonlar sunuyoruz. Bu entegrasyonlar, Logo Mind Insight'ın kurulduktan kısa süre sonra Logo veritabanına bağlanarak yönetici gösterge panellerine ulaşmasına imkan veriyor. Ayrıca entegrasyonların sürekli güncellenmesi için çalışmalar yürütüyoruz. Böylece iş analitiği proje süreleri kısalırken, sonuca hızlı erişilmesine ve proje maliyetlerinin düşürülmesine olanak sağlıyor."


Logo Yazılım İş Analitiği Çözümleri Satış Direktörü Cem Cengiz Yılmaz

Ruijie

Newton 18000-X Serisi

YATIRIM KORUYUCU DATA CENTER CANAVARI



RG-N18010-X
442x1017x534 (12U)

RG-N18018-X
442x1017x934mm (21U)

ZERO BACKPLANE TASARIM

Yeni Teknolojiler Çıktıkça Şasiyi Değiştirmek Mecburiyetinde Kalmazsınız

BU KADAR FAZLA PORT SAYISINI BU EBATTA BİR KASAYA SIĞDIRABİLEN BAŞKA BİR DATA CENTER SWITCH ÜRETİCİSİ YOK!

- **24 adet 400GE port**
- **576 adet 100GE port**
- **576 adet 40GE port**
- **2304 adet 25GE port**
- **2304 adet 10GE port**

www.ruijienetworks.com

İstanbul Merkez: Kocayol Cad. Kozyatağı Sok. Aycibin Apt. No:21 D:3 34742 Kozyatağı / İSTANBUL Tel: +90(216) 384 36 37
Ankara Şube: Karanfil Sok. No: 40/11 06640 Kızılay / ANKARA Tel: +90(312) 417 24 70
E Posta: deponet@deponet.com.tr / **Web :** www.deponet.com.tr

DepoNet
TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

BTvizyon

08 ŞUBAT 2018 PERŞEMBE

Sheraton Grand Hotel Ataşehir | 09:45 - 13:45

Btvizyon teşekkür eder...

İSTANBUL

BTvizyon İstanbul Anadolu Yakası Toplantısı Katılımcısına ve Destekleyenlerine Teşekkür Eder...

SPONSORLAR

azimech simpler, wiser and more...
logo
mechsoft
netcad
PAPERWORK SMART DIGITAL TRANSFORMATION
pargesoft
Pikare
quadro
radore Uptime Experts
SONICWALL
TOTOLINK The Smartest Network Device

BASIN SPONSORU



DESTEKLEYEN



BİZİ TAKİP EDİN

/btvizyonanadolu /btvizyon


Bilişim Zirvesi Etkinlik Ltd Şti.
BTHABER Şirketler Grubu'nun bir üyesidir.



www.bilisimzirvesi.com.tr

BÜYÜK VERİDEKİ HİKAYEYİ KEŞFEDİN!



BI Technology CTO'su Emre Çubuk

Dijital dönüşümün popüler bir başlık olmaktan çıkıp iş yapış şekillerini değiştirdiği günümüzde değişimin meyvelerini toplayacağınız iş zekâsı dünyasında geleneksel yaklaşımlar yerine yeni nesil yaklaşımlar daha sağlam adımlarla dünyamıza giriyor. Geçmişte yeni nesil yaklaşımları değerli kılan veri analizi ve raporlamada yaşanan teknik zorlukları ortadan kaldırması oldu. Veri analizi ve raporlama konularının sadece teknik bilgisi olan ve kompleks sorgular yazabilen profillerin işi olduğu fikri günümüz yaklaşımları ile ortadan kayboldu. BI Technology CTO'su Emre Çubuk'un verdiği bilgilere göre önümüzdeki dönem ise iş zekâsı dünyasındaki gelişmelerle daha çok veri daha çok insan ile yakınlaşarak daha çok fırsatlar ortaya çıkacak. Veri okuryazarlığı artık organizasyonların en temel stratejileri haline gelecek ve hızla değeri anlaşılacak.

"Son dönemlerde hızla hayatımıza giren makina öğrenmesi ile makina zekâsı iş zekâsına dâhil olacak" diyen Emre Çubuk, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu birliktelik ile artırılmış zekâ yani insan ve makinanın ortak çalışması iş zekâsı dünyasını çok farklı noktalara götürecektir. Artırılmış kabiliyetlerle teknik bilgisi olsun olmasın herkes veri ile ilgili aksiyonlar alabilecektir. Günümüzde sadece kolay veri görselleme ile veriye akıl katmaya çalışan uygulamalar yerine, akıllı veri hazırlama süreci de artık herkesin yapabileceği bir kıvama gelecektir. Her gün hızla artan veri kaynaklarınızı ve hızla büyüyen verilerinizi akıllı teknolojilerle basitçe birleştirip, self-servis yöntemlerle veri hazırlığını tamamlayıp, aklınıza gelen soruları kompleks sorgular oluşturmadan özgürce sorabileceğiniz bir dünya şu anda sunulmaktadır. Hatta siz sormadan cevapları verecek sesli veya yazılı komutlarla verinizle ilgili öneriler sunacak yapıların örneklerini deneyimleme şansınız bulunuyor. Sosyal hayatınızda sıklıkla iletişim halinde olduğunuz mobil cihazlarımız, Siri, Alexa gibi sistemler sizi verinizle de etkileşimli hale getirebilirler. Tercihinize göre işyerinize yaklaşırken veya bir şubenin mağazanın yanından geçerken Siri işyeri/mağaza/şubenizde olup biteni, merak ettiğiniz göstergeleri siz sormadan size söyleyebilir. Tüm dijital izleri veri olarak kaydediyoruz. Şu anda yapılan yatırımlardan en yüksek değeri almak için büyük veriyi sadece veri analistlerine değil kurum içindeki iş birimlerinin kullanımına açmak gerekecektir. Bunu sağlamak için iş zekâsı büyük bir değişimden geçiyor. Kullanıcılar kolaylıkla makinaların ürettikleri verileri, müşteri ilişkileri yönetimi, ERP, sosyal medya verileri gibi çok çeşitli büyük veri kaynaklarına bağlanıp, büyük veri kaynakları ile geleneksel veri kaynaklarındaki verileri konsolide edip, yapılan veri analizlerini paylaşabilirler.

Veri kaynaklarında ve veri boyutlarında köklü değişimler yaşanırken iş zekâsında geleneksel sorgu bazlı yaklaşımlar bu değişimlere ayak uydurmakta zorlanacaktır. Yeni dünyada büyük verideki hikâyeyi keşfetmek kurumları ön sıralara yerleştirecektir. Kullanıcılar artık önceden analiz edilmiş, tariflenmiş sorgu bazlı raporlar yerine veri üzerinde özgürce dolaşmayı, belki de sadece bir kere soracakları soruların cevaplarını o an almayı, geride hiç veri bırakmadan tüm deneme ve yanılmalarını gerçekleştirmek, daha çok bulgu keşfetmek ve başarısız olunacaksa da hızlı başarısız olmayı ve tekrar tekrar denemeyi tercih edecekler.

İş zekası dünyasında bir başka değişiklik rapor ve analizlerin operasyonel uygulamalar ile entegre bir şekilde gömülü/giydirilmiş (Embedded) bir hale gelmesi olacaktır.

Hep ayrı sistemler olarak düşünülen ve ayrı ekranlarda talep gören rapor ve analizler yerine operasyonel ekranlara entegre edilmiş teknolojilerle kullanıcılar günlük iş süreçleri içerisinde doğal yöntemlerle analizlerini yapmış olacaklar."

necron
energy

istanbul
headquarters

Teknolojinin Forsu
Elektrik KESİLENE Kadardır!

Tüm kaynaklarımızı etkili ve verimli kullanarak, müşterilerimize kaliteli, güvenilir ürün ve hizmetler sunmak, onların beklentisi doğrultusunda yüksek teknolojiye sahip, çevre dostu ürünler içeren projelerle kalıcı çözümler üretmektir.

Necron ailesi olarak, hedefimize kararlılıkla yürüyerek ve sürdürülebilir büyüme sağlayarak hizmet verdiğimiz sektörde bir dünya markası olmaktır.




YÜKSEK VERİM


TEMİZ ENERJİ


DOĞA DOSTU TEKNOLOJİ


TÜM CİHAZLARA UYUMLU

www.necron.com.tr | facebook/NecronUPS

Kesintisiz Güç Kaynağı & Data Center Altyapı Çözümleri

İstanbul | Birlik OSB 1 Nolu Cd. No:27 Tuzla | +90 216 494 0 444 | +90 216 494 3 000 | info@necron.com.tr
Ankara | Ümit Mh. 2531 Sk. No:4 Ümitköy | +90 312 236 6 630 | +90 312 236 6 640 | ankara@necron.com.tr

MAKİNE ÖĞRENİMİ VE YAPAY ZEKANIN ETKİLERİ ARTIYOR


Ereteam CEO'su Kutlay Şimşek

İş zekası alanında halen veri keşfi, self servis iş zekası gibi konular öncelikli durumda iken, son dönemde; ana veri yönetimi, yapay zeka, makine öğrenimi, doğal dil okuma, veri analitiği ve veri bilimi gibi konular yer almaktadır. Ereteam CEO'su Kutlay Şimşek'in verdiği bilgilere göre self-servis analitiklerin iş zekası dünyasını değiştirdiği söylenebilir. Bu paradigma, analiz etme yeteneğine sahip olan herkese, kuruluştaki kritik soruları sormaya ve cevaplamaya götürecek şekilde değişti. Aynı değişim veri yönetimi ile de yaşanıyor. Self servis analizler genişledikçe, değerli perspektifler ve bilgiler içeren değerler, veri yönetimine yeni ve yenilikçi yollar atmaya başladı. İlk kez bu yıl veri kalitesi ve ana veri yönetimi "BARC" araştırmalarında en önemli akım olarak seçildi. Veri keşfi, görselleştirme ve self servis iş zekası gibi çekici en önemli konular sağlam bir veri temeli olmadan var olamazlar.

"Popüler kültür, yapay zeka ve makine öğreniminin neler yapabileceğinin distopik görüntüsünü resmetmektedir" diyen Kutlay Şimşek, açıklamalarını şöyle sürdürdü: "Aslında makine öğrenimi, veri biliminin en önemli asistanıdır. Makine öğrenimi, belirli sorularınıza cevap almak için yardıma ihtiyacınız olduğunda çok sayıda yere bakmanıza yardımcı olur. Makine öğrenme teknolojisinden korkmak yerine, sunduğu fırsatları kucaklamamız lazım.

2018 yılında, doğal dil işlemesinin (NLP) her yerde yaygınlık kazanacağını göreceğiz. Bu kavram, verilere uygulanmakta ve herkesin sadece soru sorarak, sahip oldukları verileri analiz etmesini kolaylaştırmaktadır. Gartner, 2020 yılına kadar, analitik sorguların yüzde 50'sinin arama, NLP veya ses yoluyla üretileceğini öngörüyor. NLP, daha nüanslı veri soruları sormaya ve daha iyi günlük bilgiler ve kararlara yol açan cevaplar almalarını sağlayacak. Kurumların en büyük varlıkları verileri. Verilerini doğru analiz edip, yönetebilen kurum ve kuruluşların rekabet avantajı kazandığı günümüzde, yazılım hizmetlerinin önemi her geçen gün daha da artıyor. Çok uluslu büyük şirketlerden küçük ve orta ölçekli işletmelere kadar birçok kurum ve kuruluş, rekabet ortamında avantaj elde edebilmek için hizmet süreçleri sonucunda ortaya çıkan verilerin doğru ve verimli kullanımına ağırlık vermeye başladı. Firmaların verilerini stratejik bir yönetim aracı olarak kullanabilmesi, yükselişe geçmelerine katkı sağlayacaktır.

Buradaki teknolojik algımız ve yatırım iştahımızı, zoraki yapılan projelerden ziyade, iş kültürümüzün temel hareket noktası olarak görmek durumundayız. Hislerle değil, verinin bize çizdiği yollardan ilerlemeliyiz. Müşterimizi veri ile tanımalı, insan kaynağımızı analitik ile geliştirmeli, ileri analitik ile verimlilik ve optimize edilmiş süreçlere sahip olunabilmelidir. İş zekası, analitik, CRM gibi 'veriden anlam çıkartma' odaklı bir ekip olarak dijital dönüşümün önemine inanıyoruz. Bu anlamda da 2017 yılı çok hareketli bir yıldı. Ereteam olarak zaten self servis iş zekası ve veri keşfi konularına öncülük ederek, 5 senedir bu konuda çalışmalarımızı farklı sektörlerde devam ettirmekteyiz. Bu yeni dünya ile birlikte analiz etme yeteneğine sahip olan herkese, kuruluştaki kritik soruları sormaya ve cevaplamaya götürmelerini destekleyecek teknolojiler ile bu zaman içerisinde çeşitli iş ortaklıkları gerçekleştirdik."



08 MART 2018 PERŞEMBE
Dedeman Konya Hotel | 09:00 - 13:30

BTVİZYON TOPLANTILARI



BTvizyon Konya Toplantısı


Baskı Çözümleri

E-Ticaret

Yeni Nesil Güvenlik Çözümleri

Döküman Yönetimi

Dijital Dönüşüm

Siber Güvenlik Yöntemleri

SPONSORLAR

brother at your side | DELL EMC | logo | mechsoft | paloalto
penta | Pikare | quadro | SONICWALL | TOTOLINK

DESTEKLEYEN


BASIN SPONSORU
BThaber

ONLINE KAYIT
Katılım için online kayıt gereklidir.Online Kayıt için
www.bilisimzirvesi.com.tr/konya

BİZİ TAKİP EDİN

/btvizyonanadolu

/btvizyon


Bilişim Zirvesi Etkinlik Ltd Şti.
BTHABER Şirketler Grubu'nun bir üyesidir.

BİLİŞİM ZİRVESİ Etkinlik Ltd. Şti.
www.bilisimzirvesi.com.tr



Türkiye'de e-ticaret...

*Orçun Kuruoğlu



Milyonlarca müşteri, 20 binden fazla online alışveriş sitesi ve 40 milyar TL'yi aşması beklenen 2017 yılı pazar payı.
Peki bu pazar payına rağmen, neden sadece hepimizin bildiği bazı firmalar bu pastanın en büyük dilimlerini kapıyorlar? Oturduğumuz yerden, başarılı olan 20 web sitesi saymak istesek sayamayız. Fakat bildiğimiz bir gerçek var ki o da 20 binden fazla e-ticaret sitesinin var olduğu. Peki pastanın büyük dilimlerini alan e-ticaret siteleri dışında, geri kalan e-ticaret siteleri neyi yanlış yapıyor? O sitelerde sorun nerede? Sistemde mi? İçerikte mi? Yönetimde mi? Yazılımda mı? İş gücünde mi? Hazırlanan kampanyalarda mı?
Basit cevaplarla ilerleyecek olursak, birçok şirket hazır e-ticaret paketleri ile ya da hepimizin bildiği bazı sitelerde mağazalar açarak bu işlere başlıyorlar. Ben şahsen hazır e-ticaret yazılımlarına hiçbir zaman ısınamadım ve müdahale edemediğim hiçbir yazılımı da yönetmek istemedim. Hazır e-ticaret firmalarının birçoğu, yıllar önce yazılmış kodları ufak ufak makyajlarla süsleyerek, yaptıkları paketleri satma derdine düşmüşler. Burada yanlış bir şey yok tabi ki. Ortada bir emek var ve bu emeğin karşılığını paraya çevirmek istiyorlar. Fakat gelişen yazılım dünyasında o kadar kötü durumdalar ki bunu söylemekte zorlanmıyorum çünkü hemen hemen hepsini test ettim ve kullandım. Yaratıcılıktan uzak, gelişmeye kapalı, talebe dönüş zayıf, satış sonrası destek felaket. Hiç bitmeyen e-ticaret sitesi maliyeti ile karşı karşıyasınız. Söylediğim gibi hiç bitmeyen maliyet anlamına geliyor bu benim için, yaşanan birçok sorunda veya güncelleme talebinde size verilen cevap "şu ücret karşılığında yapılabilir" oluyor.
Ücret karşılığı sitenize gelen güncellemede ya beklentinizi karşılamaz ya da hatalı çalışıyordur. İstediğiniz sonuca varana kadar yaşadığınız sıkıntıyı ise hiç söylemiyorum bile. Böyle bir tecrübeye ihtiyacınız olmamalı diye düşünenlerdenim. Bazı gerçeklerde var ki, hazır e-ticaret siteleri ile oldukça yüksek cirolara ulaşan firmaları da biliyorum.

Yönetim tarafına gelirsek, e-ticaret site yönetimi ciddi emek ister, sektörünüzü iyi bilmeniz gerekir, hedef kitlenize hitap edebiliyor olmanız gerekir, biraz ilginizi azalttığınızda onca emek harcadığınız, arama motorlarında üst sıralara taşıdığınız sitenizin çizgi grafiğinin aşağılara düştüğünü görmeniz mümkün hale gelir. Altyapısını sağlam kurduğunuz bir sitede, doğru içerik ve doğru hamlelerle markanızın tüm ülkede duyulmasının hiç de imkansız olmadığını görebilirsiniz.

Şirket yönetimlerinin etkileri!
Web site yönetimini geçtik, peki şirket yönetiminin almış olduğu kararların etkisi nedir? İlgili departmanda bir iki kişiyle yüksek verim beklentisinde olan, yetkin personeli işe alıp tavsiyelerine kulak asmayan, fotoğrafçıya fotoğrafı nasıl çekmesi gerektiğini anlatan, yazılımcıya ilgili süreçte bu iş bu kadar uzun sürmez diyen, içerik editörüne ne yazması gerektiğini söyleyen, sosyal medya yöneticisine, sosyal medyada neyin nasıl ve hatta hangi saatlerde paylaşılması gerektiğini söyleyen ve daha önemlisi her konuda bilgisi olan patronlar, iş reklam bütçesine geldiğinde aylık 2-3 bin TL'lik banner ve sosyal medya reklamları ile web sitesinde satış grafiğinin yüzde 300 - 400 arasında artması gerektiğini bile söylemektedirler.
Bu satırları örnekler ile çoğaltmak mümkün, gelinen sonuç ise patronların işin önündeki en büyük engel oldukları gerçeği (Hepsi için aynı şeyleri söyleyemeyiz tabii ki.)

Müşteri memnuniyeti sizi farklı kılar!
E-ticaret siteleri gücünü müşteri memnuniyetinden alır, müşteriler internetten alacakları ürüne dokunamaz, koklayamaz, sağına soluna bakamaz, çekemez, buruşturamaz vs. sadece fotoğraflardan gördükleriyle de ürüne güven duymazlar. Fotoğraflar yanıltır, üzerinde oynanır ve firmanın istediği gibi müşteriye sunulur. Tecrübe ile sabit olan müşterilerin artık bu konuda bilinçlendiği ve satın almadan önce nelere dikkat etmesi gerektiğini çok iyi bilmesidir.
Müşteri yorumları ve mağaza puanları, satın almayı tetikleyen, avantaj sağlayan en önemli özellikler arasında olduğunu söyleyebiliriz. Yorumlar satın almayı tetiklediği gibi satın almamayı da teşvik edebilir, bu sebeple e-ticaret sitelerinin tümünde bu özelliği görmek mümkün değildir.

Ne olacak bu e-ticaret sitelerinin halleri?
Bahse konu e-ticaret siteleri hep kötü mü gidecek, firma yüzde 70 indirime giriyor ama koskoca günün sonunda elinde sadece 3 adet sipariş var, Neden? Örneklendirecek olursak, e-ticaret sitesi yüzde 90 indirime bile girse, bulunabilir olmadıkça sipariş sayısının artması mümkün değildir, iç ve dış etkenlerden her şekilde faydalanmak ve tabii ki reklam için muhakkak para harcamak birinci kural haline gelmektedir. Aşağıdaki örnek aslında ısrarla kendi e-ticaret sitesi üzerinden satış yapmaya odaklanmış kişiler için geçerli. (Şahsi fikrim satış arttırmak için pazar yeri olarak adlandırılan siteler ile başlamak daha doğru olacaktır.)

Ne demiştik, para harcamamız lazım, halbuki daha kazanmaya bile başlamadık, sitemizde şimdiye kadar hiç düşünmediğimiz bazı geliştirmelere, iyileştirmelere ihtiyacımız var, arama motorlarının bizim ne yaptığımızı bilmelerini sağlamalıyız, biz buna SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) diyoruz, ikiye bölelim SEO konusunu Site İçi SEO ve Site Dışı SEO olarak.

Site İçi SEO ile ilgili e-ticaret sitesinde herhangi bir çalışma yapılmamıştı ki, bilmiyorduk bile, dükkanı açtık müşteri gelmedi, önceliklerimizi belirlememiz faydalı olacak, Analize ihtiyacımız var, bu konuda en büyük destek G. Analitycs ve Y. Metrica olacaktır, sektörde rekabette beni ezecek firmalar var, aynı anahtar kelimeler benim sadece para harcamama sebep olur ve getirisi olmaz, içeriklerden başlayalım ve düzeltelim, hangi anahtar kelimelerin bizi ifade edeceğini belirleyelim ve düzeltelim, şimdilik iyi gidiyor ama desteklememiz lazım, Site Dışı SEO ile devam edelim sosyal medya tam bana lazım olan şey, backlink'e ihtiyacım var, bir blog kurmalıyım, içeriğim özgün olmalı, markamın bilinirliği artmalı ve para harcamalıyım.

Çok saçma, hiç satış yapamadım ama sürekli para harcıyorum, evet bir süre daha harcamaya ihtiyaç var maalesef. Binlerce web sitesi yukarıda kısacık örneklendirdiğim durumu yaşıyor, ürünü getirmek için girilen zahmet, yapılan yatırımlar, e-ticaret sitesinin yapımı için yapılan yatırımlar ve harcanan zaman, ortada büyük bir yatırım var ve tüm bu yatırımı uzman bir kişi ile yönetmek yerine, şirket yönetimleri şirket içerisinden alternatif bir çözüm yaratma çabasıyla konu üzerinde hiçbir bilgisi olmayan personellerin ellerine bırakıyorlar bu koskoca yatırımları.

Sonuç, web'in derinliklerinde binlerce batmış ve hatırlanmayacak e-ticaret sitesi var, Yatırımın doğru ellerde yapılandırılması gerekir, bu gerçekleştiği zaman işiniz değer kazanır.

*Onat Bilgi İşlem Yöneticisi

Yangına karşı etkili alarm



Bosch'un video tabanlı yangın algılaması AVIOTEC, G217090 numarası ile dünyada VdS Damage Prevention GmbH (VdS) tarafından tanınan ilk video tabanlı yangın algılaması oldu. İş güvenliğinde tanınmış bağımsız ve uluslararası güvenlik standartlarıyla uyumlu bir kuruluş olan VdS'nin kalite mührü, önemli bir yatırım kriteri olarak kabul ediliyor. AVIOTEC IP starlight 8000, VdS'nin video tabanlı yangın algılaması için geliştirdiği 'Yangından korunma yazılımı gereklilikleri', 'Alev detektörleri testi gereklilikleri' ve VdS 2203 kılavuzlarını bünyesinde toplayan test prosedürünü geçen dünyadaki ilk ürün oldu. Kameranın, yanlış alarmlara karşı bağışıklığının yanı sıra zorlu çevresel şartlar altındaki uzun dönem fonksiyonel güvenliği, güvenilirliği ve operasyonel olarak meydana gelen mekanik etkileri de test edildi.

Bosch, yangın algılama algoritmalarının fiziksel duman ve alev modelleri baz alınarak geliştirilmesi, yangınla ilgili özellikleri doğru tanımlayabilmesi, önemli bir test kriteri olan 'yanlış alarmlara karşı bağışıklığı' bir dereceye kadar karşılıyor. Dolayısıyla AVIOTEC, video tabanlı yangın algılaması için sadece çok hızlı değil, ayrıca güvenilir, sağlam ve VdS onaylı çözüm sunuyor. AVIOTEC, gerçek yangınları yansıma, hareket ya da arka ışık gibi hatalı alarm kaynaklarından ayırt etmek için akıllı algoritmalar kullanıyor. Bu da neredeyse hiç yanlış alarm vermeden, oldukça güvenilir algılama yapılmasını mümkün kılıyor.

Yollarda tam kontrol!

Araç takip sistemi Arvento tarafından geliştirilen Güvenli ve Ekonomik Sürüş Sistemi, şirketlere sahadaki araçlarının trafikteki davranışlarını sürücü, il ve bölge bazında analiz ederek güvenli ve ekonomik araç kullanımı profillerini oluşturmalarını sağlayan özel bir sistem sunuyor. Sistem sayesinde sürücülerin hız yapmasının önlenmesi, trafikteki güvenliklerinin arttırılması, trafik cezalarının azaltılması, kötü araç kullanımı kaynaklı araç giderlerinin düşürülmesi, sürücü ve şirket bazında daha güvenli ve ekonomik sürüş alışkanlıklarının kazandırılması hedefleniyor.

Araçlardan toplanan hız, devir, ani hızlanma, ani yavaşlama ve rölanti bilgileri sayesinde sistem üzerinden her bir sürücü için ayrı bir profil oluşturulabiliyor. Böylece sürücülerin performansı puanlama sistemiyle değerlendirilerek, öncelikle sürücünün, sonrasında bulunduğu ekibin, görev yaptığı ilin ve toplamda şirket genelinin ekonomik ve güvenli sürüş ortalaması bilgisine ulaşılabiliyor. Aldığı puan şirket ortalaması üzerinde olan sürücü ve ekipler şirketler tarafından kurum kültürüne uygun olarak ödüllendiriliyor. "Arvento Drive" uygulaması ile sürücüler de bireysel puanlarını, grup puan ortalamalarını ve şirket ortalamasında nerede bulunduklarını mobil uygulama üzerinden takip edebiliyorlar. Arvento Güvenli ve Ekonomik Sürüş Sistemi güvenli ve ekonomik araç kullanımını teşvik ederek, şirket verimliliğinin artması ve trafik kazalarının azalmasına katkıda bulunurken, yüksek puan alan sürücülerin belirlenmesine de imkan sağlıyor.

Derin öğrenme teknolojisiyle güncellenen güvenlik



Sophos, yeni nesil tehdit algılama çözümü Intercept X'i yapay sinir ağlarından güç alan derin öğrenme teknolojisiyle güçlendirdi. Aktif saldırı önleme teknolojisi, gelişmiş uygulama izolasyonu ve fidye saldırılarına karşı sunduğu kapsamlı korumanın yanı sıra derin öğrenmenin gücünü de yanına alan Intercept X, henüz keşfedilmemiş tehditleri bile ortaya çıkarmada ve etkisiz hale getirmede başarı gösteriyor. Öngörüye dayalı güvenlik çözümlerinin, BT güvenliğinin de geleceğine yön vereceğine işaret eden Sophos Başkan Yardımcısı ve Ürünlerden Sorumlu Genel Müdürü Dan Schiappa, şunları söyledi:

"Intercept X'i yapay sinir ağlarına dayalı derin öğrenme teknolojisiyle donatarak önemli bir adım attık. Böylece şirket ve kurumlara yeni nesil saldırıların gerçekleşmesini beklemeden, saldırıyla karşılaşmadan önlem alma fırsatı sunuyoruz. Yeni Intercept X ile tüm organizasyonlar, mevcut stratejilerinden bağımsız olarak en gelişmiş yeni nesil güvenlik çözümüne sahip olacaklar."

Derin öğrenme; makine tabanlı öğrenme teknolojilerinin uç noktası ve gözlemlenebilen tehdit alanlarının tamamını dikkate alarak sürekli öğrenebilen bir yapı sunan bu sistem, görülmemiş büyüklükte ölçeklenebilir tespit modelleri kurgulanmasına imkan veriyor. Derin öğrenme sayesinde yüz milyonlarca olay ve örnek bir arada işlenerek, geleneksel makine öğrenme tekniklerine kıyasla daha doğru tespitlere çok daha hızlı ve düşük hata oranıyla ulaşmak da mümkün.

Aynasız otomobile özel kamera

Mitsubishi Electric, geleceğin aynasız otomobilleri için 100 metreye kadar olan mesafelerdeki nesneleri tespit edebilen özel bir kamera teknolojisi geliştirdi. Mitsubishi Electric'in tescilli Maisart markası altında, yapay zeka teknolojisi kullanılarak geliştirilen yeni teknolojinin, üstün sürüş güvenliği sağlayarak özellikle sürücülerin şerit değiştirmesi sırasında yaşanabilecek kazaları önlemeye yardımcı olması hedefleniyor. Dikiz ve kapı aynaları yerine kamera izleme sistemlerinin yerleştirileceği aynasız otomobillerin kullanımı 2016 yılında Avrupa ve Japonya'da onaylandı. İlk ticari aynasız otomobil lansmanının ise önümüzdeki yıl Japonya'da gerçekleştirilmesi planlanıyor. Bu otomobillerde yer alan nesne tanıma sistemleri, araçtaki dahili kameraların çektiği anlık görüntülerle nesneleri tespit ederek sürücüleri tehlikeli durumlara karşı uyaracak şekilde tasarlanıyor. Mitsubishi Electric'in yeni teknolojisinde ise insana özgü davranışları taklit edebilen bilgisayarlı görsel-bilişsel bir model kullanılıyor.

Maisart markası altında yapay zeka teknolojisi kullanılarak geliştirilen bu yeni teknoloji; yayalar, otomobiller ve motosikletler gibi farklı nesneleri ayırt edebiliyor. İlerleyen süreçte kötü hava şartları, gece ve virajlı yollar gibi koşullarda da güçlü sürüş performansı için üzerinde çalışılan bu teknolojinin, daha yüksek nesne tanıma ve tespit kesinliği sağlaması da hedefleniyor.

Denizcilik, otonom çözümlerle yenilenecek

Rolls-Royce, otonom uygulamaların ağırlık kazandığı denizcilik sektöründe ihtiyaç duyulan teknolojileri geliştirmek için Finlandiya'nın Turku kentinde en ileri teknolojilerle donatılmış bir merkezi hayata geçirdi. Yeni Otonom Gemi Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde, Rolls-Royce'un geliştirdiği otonom gemi teknolojilerinin yanı sıra geliştirilme aşamasında olan teknolojilerin de sergilendiği bir Uzaktan Kontrol ve Otonom Deneyim Alanı da var.

Rolls-Royce Ar-Ge merkezinin, Finlandiya'da otonom ulaşımın geliştirilmesine katkısına işaret eden Finlandiya Ulaştırma ve Haberleşme Bakanı Anne Berner "Geleceğin ulaşım biçimi olarak otonom karayolu araçları ve gemilere yoğun ilgi var" dedi.

Yeni Ar-Ge merkezi, Rolls-Royce ve iş ortaklarının otonom navigasyon, karada kurulu komuta merkezlerinin geliştirilmesi, ileride uzaktan kontrol edilen ve otonom gemicilik faaliyetlerinde yapay zekanın kullanılması gibi konulara odaklanan projeler geliştirmesine yardımcı olacak. Rolls-Royce Denizcilik Genel Müdürü Mikael Makinen de "Turku'daki merkezimizin bir parçası olan ve bir benzeri de Norveç'teki Teknoloji Merkezimizde bulunan deneyim alanı, genellikle soyut algılanan teknolojilerin somut yararlarını müşterilerimize sergilemeyi hedefliyor" dedi.

Rolls-Royce Deneyim Alanı'nda bulunan etkileşimli masalarda, mevcut ve gelecek teknolojiler tanıtılırken, otonom gemicilik için yeni kurallar ve standartların geliştirilmesi ve uygulanması üzerinde de çalışılıyor. Rolls-Royce Akıllı Gemiler Kıdemli Başkan Yardımcısı Karno Tenovu, "Otonom denizcilik ekosistemi, benzeri görülmemiş fırsatların değerlendirilmesini de sağlayacak" dedi.

İnovasyon odaklı yatırımlar ön planda



Sabancı Holding iştiraklerinden TEMSA, 2017 yılı değerlendirme toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. Otobüs ve midibüs pazarı birlikte değerlendirildiğinde, TEMSA'nın bin 500 adetlik satış ve yüzde 28'lik payla, son üç yıldır olduğu gibi 2017 yılını da lider tamamladığı bilgisini veren TEMSA Genel Müdürü Hasan Yıldırım, "Böylece 2017 yılında tarihimizde ilk kez 1 milyar TL ciro barajını aşmış olduk" dedi ve şöyle devam etti:
"TEMSA, teknoloji odaklı bir otomotiv şirketinden çok, otomotiv üretimi yapan bir teknoloji şirketi konumuna geldi. İnovasyonun gücüne inananlar, teknolojisini geliştirebilenler ayakta durabilecekler. Bu yüzden dünyadaki bu büyük dönüşümü en iyi şekilde analiz ediyor, kendimizi sürekli geliştiriyoruz. Her yıl ciromuzun yüzde 4'ünü TEMSA Ar-Ge Merkezi'ne aktarıyoruz. TEMSA Ar-Ge Merkezi'nde 200 personelimiz çalışıyor. Bu çabaların bir sonucu olarak, yüzde 100 Türk mühendislerinin ürünü olan 30 bini aşkın aracımız bugün dünyanın 66 ülkesinde yollarda boy gösteriyor. Toplu taşımada elektrikli araçların ağırlığı artarken, yapılan son araştırmalar, elektrikli otobüs pazarının 2025 yılına kadar yılda ortalama yüzde 33,5 büyüme göstereceğini ortaya koyuyor. TEMSA olarak, bugün portföyümüzde yer alan 3 elektrikli aracımızla, ülkemizin ve dünyamızın sürdürülebilir geleceğine de katkıda bulunuyoruz. Portföyümüzdeki elektrikli araç sayımızı yukarı çekerken, mevcut araçlarımızın teknolojisini geliştirerek şarj sürelerini ve menzillerini uzatmak da hedeflerimiz arasında. 'Akıllı şehir' vizyonuyla artık iki nokta arasındaki yolculuğunuzun nasıl gerçekleşeceği masaya yatırılıyor. Yolcu, 'Beni istediğim yere nasıl götüreceksin?' diye soruyor, bizden de üç şey talep ediyor: Trafiği çöz ve güvenli bir yolculuk vaat et, çevreye duyarlı ol, seyahat sırasında online olmamı, diğer platformla iletişim halinde olmamı sağla. Biz de artık sadece birer otobüs üreticisi değil, aynı zamanda birer servis sağlayıcı olmalıyız. Gelecek dönemde de yurtiçinde liderliğimizi pekiştirecek adımlar atmayı sürdüreceğiz. Küresel büyüme vizyonumuz ve inovasyon odaklı yatırım stratejimizle TEMSA'nın 'global bir teknoloji şirketi'ne dönüşümünü hızlandıracağız. Bu kapsamda yurtdışındaki yatırım fırsatlarını da inceliyor, satın alma ve işbirliği fırsatlarını değerlendiriyoruz. ABD pazarındaki payımız yüzde 10 seviyesinde. Facebook'tan Netflix'e, Tesla'dan Google ve Apple'a kadar Silikon Vadisi çalışanları bugün TEMSA markalı servis araçlarıyla taşınıyor. Bir teknoloji firması olarak konumladığımız TEMSA, dünyanın teknoloji devlerine hizmet veriyor."

Büyüme potansiyeli ile devleşen oyunlar

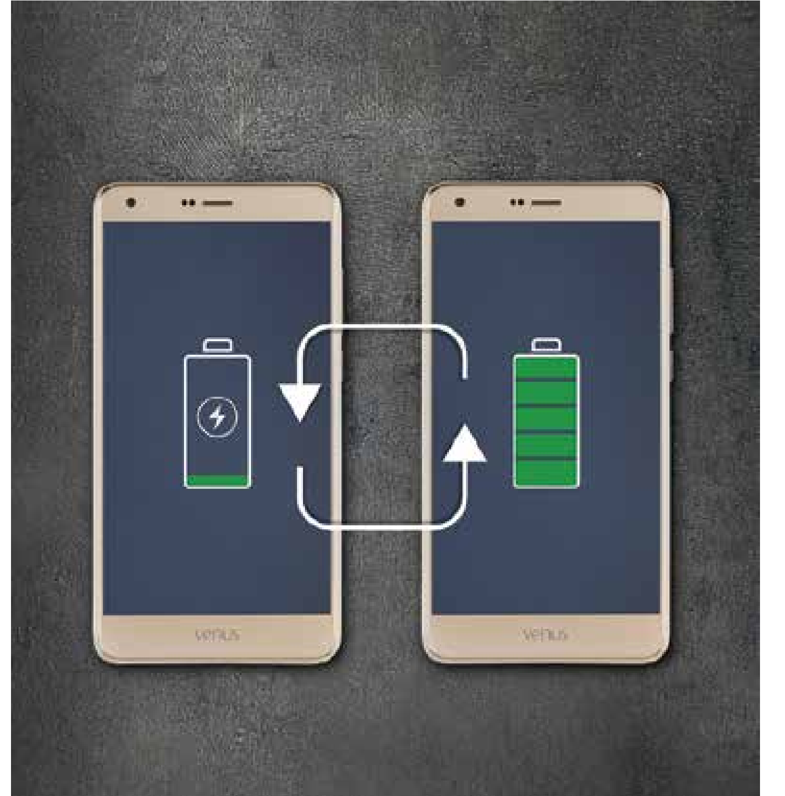
Harbiye İstanbul Kongre Merkezi'nde oyunseverleri buluşturan Gaming İstanbul'da 30'dan fazla yerli oyun şirketi fuardaki bağımsız oyun alanında oyunlarını tanıttı, profesyonel bilet hediyesi sayesinde yatırımcılarla tanışma fırsatı buldu. Fuar alanında dünya devi oyun şirketleri kadar, yerli oyun yapımcıları ve bağımsız oyun geliştiriciler de yerini aldı. Gaming İstanbul Marka ve Pazarlama Yöneticisi Meriç Eryürek, "Türkiye'deki oyun pazarı sessiz sedasız büyüyor. Yıllık 500 milyon dolar ihracat rakamına ulaşan bu sektörün daha fazla desteklenmesi gerek. Biz Türkiye'nin tek uluslararası oyun ve dijital eğlence fuarı Gaming İstanbul olarak Türk oyun geliştiricilerini destekliyoruz. Indie (bağımsız) alanında her yıl yaklaşık 30 oyun geliştiriciye ücretsiz alan sağlıyoruz. Önceki yıllarda buradan yatırım alarak dünyaya açılan oyunlar da oldu" dedi. Eryürek, yıllık net geliri 50 bin TL'nin altındaki bağımsız geliştiricileri hedeflediklerini ve bu yıl 30'dan fazla yerli oyuna alan sağladıklarını da hatırlattı. Dünya genelinde 110 milyar dolar büyüklüğe ulaşan oyun pazarı, Türkiye'de 2017 yılında 750 milyon doları buldu. Eryürek, Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da en hareketli oyun pazarlarından birisine sahip olduğumuzu söylerken, "Türkiye'deki oyun pazarının büyüklüğü 2017'de 750 milyon doları aştı. 2018 tahminleri ise yüzde 15 büyüme öngörüyor. 880 milyon doları hedefleyen bu pazarda 30 milyondan fazla oyuncu var" bilgisini paylaştı.

Zeka, otomobilden sonra şimdi de otellerde



NISSAN, ilk kez yeni LEAF ile duyurduğu ProPILOT Park teknolojisini tanıtmak için farklı bir yol seçti. NISSAN, ProPILOT Park teknolojisini kendi kendine hareket edebilen terlikler, yastıklar gibi eşyalarla Japonya'daki bir otelin misafirlerinin deneyimlemesi için sundu. İlk bakışta geleneksel Japon tarzını andıran otelde konuklar, fuaye alanında ayakkabılarını çıkardıkları anda terlikler düzgün bir şekilde önlerine geliyor, oturma odalarına girdiklerinde geleneksel Japon mimarisinin özelliklerinde olan alçak masalar ve yer minderleri kendi kendine düzeliyor. Bu özelliklerin arkasında ise NISSAN ProPILOT Park teknolojisi var. İlk olarak Ekim 2017'de Japonya'da yeni NISSAN LEAF ile lanse edilen ProPILOT Park teknolojisi bir düğmeye basılmasıyla etrafındaki nesneleri algılıyor, seçilen park yerine kendi kendine park ediyor.

Venus'lerin en yenisi bağlantı gücü ile geliyor



Vestel Venus ailesinin son üyesi V4, 5000 mAh gücündeki bataryasıyla enerjisini başka telefonlarla da paylaşabiliyor. 8.7 mm kalınlığıyla şık metal tasarıma sahip Venus V4'ün, 5000 mAh'lik bataryası ile pil ömrü sıkıntısını ortadan kaldırıyor. Venus V4 sahipleri, enerjisini hem kendi kullanıyor hem de bir OTG kablo vasıtasıyla paylaşabiliyor. 5.5 inç 720x1280 (HD) çözünürlüklü Gorilla Glass 3 ekrana sahip V4'ün, 4 çekirdekli işlemcisi ve Android Nougat 7.0 işletim sistemi var. 5 MP ön ve 4'lü LED flaş destekli 13 MP arka kameranın yanında, Venus V4'ün 3 GB RAM'i ve 32 GB dahili hafızası SD kartla 64 GB'a kadar artırılabiliyor. Müzik dinlemeyi sevenler için FM radyosu da olan V4'ün altın, siyah ve gümüş renk seçenekleri mevcut. V4'ün tavsiye edilen satış fiyatı ise bin 99 TL.

Teknoloji korkusu, dijital açıdan geleceğe bakış!

**M. Erdal Balaban*

YToplumların üzerinde çok önemli etkisi olan toplumsal dönüşümlere neden olan zaman dilimlerine yeni toplum adları (veya çağlar) verildiğini hepimiz biliyoruz. Avcı ve toplayıcı toplumdan yaklaşık 10000 yıl önce tarım ve hayvancılık toplumuna geçilmiş, hayvanlar ehlileştirilerek insan ve hayvan emeği birlikte kullanılmıştır. Bu uzun süreç 1760'lara kadar devam etmiş, daha sonra 18.inci yüzyılın ortalarında buhar makinesinin bulunması ile demiryollarının inşasına ve mekanik üretime geçilmiştir. Birinci Sanayi Devrimini (1760-1840) dolayısıyla sanayi toplumuna dönüşüm başlamıştır. 19. yılların sonlarında elektriğin bulunması ile seri üretimde kullanılmaya başlanmış ve bu dönem "İkinci Sanayi Devrimi" (1840-1960) olarak adlandırılarak ve Sanayi Toplumu'na geçilmiştir. Doğal olarak bu değişim topluma yansımış ve toplumda bu süreçten etkilenmiş ve ekonomik olarak yararlanmıştır.
Ancak 1960'lı yıllarda ana bilgisayarlar, 1980'lerde kişisel bilgisayarlar devreye girmiş ve 1990'lı yıllarda da internet teknolojilerinin gelişmeye başlamasıyla sanayi toplumu çağ atlamış ve bilgi çağı dediğimiz ya da Bilgi Toplumu'na dönüşüm, Üçüncü Sanayi Devrimi (1960-2011) olarak damgasını vurmuştur.
Bu çağ bilginin; işgücü, sermaye ve hammadde kaynaklarından üretimde daha fazla yararlandığı ve daha fazla ekonomik değer yaratıldığı dönemdir. Bu çağda ülkeler, toplumlar ve insanlar bilginin peşinden koşmuş ve daha fazla ekonomik değer yaratmaya çalışmışlardır.
Bu nedenle bu dönüşüme Yeni Ekonomi dönemi adı da verilmektedir. Verinin, enformasyonun ve bilginin üretim süreçlerinde kullanımı toplumsal dönüşümde önemli bir etki yaratmış ve bilgi toplumu dönemi üretimin temel girdileri olan sermaye, emek (insan gücü) ve hammadde (veya doğal kaynaklar) kullanımında daha az sermaye ve işgücü ancak daha fazla bilgi kullanarak katma değeri daha yüksek ürünler elde edilmiş ve yeni ekonomiye geçilmiştir.
Peki günümüzde çok tartışılan Endüstri 4.0 nedir? 2011 yılında Almanya'da Hannover fuarında tartışmaya başlayan daha sonra 2013 yılında çalışma grubu tarafından Alman hükümetine sunulan bir rapordur. İçeriği ise sanayide devrim niteliği taşıdığı iddia edilen bu çalışma; üretimde otomasyonun da ötesinde bilgi teknolojilerinden, yapay zeka uzantısında geliştirilen makine öğrenmesinden ve birçok internet teknolojisinden yararlanarak sadece kas gücüne dayalı olmayan karar da verebilen ve rasyonel bilgi üretebilen robotlardan daha çok yararlanma dönemidir.
İşte bu dönemin adı endüstiride dijitalleşme dönemi olarak Dördüncü Sanayi Devrimi'dir (kısaca Endüstri 4.0). Bu devrimin etkisi sadece sanayide midir? Akıllı fabrikaların yanı sıra veriye dayalı akıllı evler, akıllı şehirler, akıllı (sürücüsüz) otomobiller hayatımıza girdiği ve toplumsal bir değişimin yaşandığı ve daha çok sosyal yaşamamızı da etkileyecek bir sürece girmiş bulunuyoruz. Her nekadar sanayideki bu değişim bilgi toplumu döneminde (üçüncü sanayi devriminde) başlamış ise de günümüzde hızlanmış ve toplumsal yaşamı önemli ölçüde değiştirdiği veya değiştireceği kabul edilmiştir. Mutlaka yaşadığımız çağa bir ad vermek gerekiyorsa da insanların makinelerle birlikte çalıştığı ve daha çok etkileşim (ekosistem) içinde olduğu bu yeni döneme; her alanda "Dijital Dönüşüm" dönemi diyebiliriz.
Neden direnç gösterelim ki? Sanayi toplumuna, matbaa devrimine direnç gösterenler ne oldu ki? Geride kalmaktan ve dünyayı izlemekten başka birşey yapılmadığında hatta bilgiden, bilimden ve teknolojiden yararlanmadıkça geri kalmanın ötesinde yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kalınmadı mı?
Teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme gümbür gümbür geliyor, bu dönüşümü kabul edip yeni teknolojilerle birlikte yaşamaktan başka çaremiz yok! Hem düşünsenize teknoloji ile sağlanan verimlilik ve ekonomik değerlerin adil dağıtımı ile (yeni politikalar ile) hem daha az çalışarak daha çok kazanabileceğiz hem de sanata, spora, birbirimize daha çok zaman ayırabileceğiz. Bu yeni dünyanın; ülkeler, toplumlar, iş dünyası, sektörler ve insanlar üzerinde etkisi çok fazla olacağı görülmektedir.
Bu durumda direnç göstermek yerine bu yeni kurulacak sisteme uyum sağlayacak ve nimetlerinden yararlanacak şekilde kendimizi değiştirmemiz, hazır olmamız ve hatta bu teknolojilerin hayatımızda faydalı olacak biçimde rol almamız gerekiyor. Eğer bu işbirliğini yapamazsak ve bu dönüşümde yerimizi alamadığımızda kontrolümüz dışında yönetilmemize izin vermiş ve geri kalmayı kabul etmiş olmayacakmıyız?
Teknolojik değişimlerin geometrik hızda geldiği bu süreçte hızlı hareket etmek gerektiği açıktır, son 18-20 yıldaki bilgi 2000'li yıllara kadar edinilen bilgiden çok daha fazla olduğu da bilinmektedir. Bu dönüşümde otomotiv, bankacılık sektörünün hatta sağlık sektörü gibi birçok sektörün öncülük ettiği ve bu değişimlerden de insanlık olarak yararlandığımız çok açık olarak görülnektedir. Şüphesiz bu teknolojik gelişmelerden yararlanan ülkelere ve kurumlara rekabet üstünlüğü ve ekonomik çıkarlar sağlamış olsa da bu gelişmeler insanlık yararına olduğu zaman değerlidir. Bize de bu değerleri yaratanları desteklemek ve işbirliği yapmak düşmektedir. O zaman bu teknolojilerden korkmayalım, yeterki iyi niyetli olmayan insanların, şirketlerin ve ülkelerin kullanımına fırsat vermeyelim ve onlara bağımlı olmayalım!
Bilgi Toplumu öncesi toplumlarda da etik ve ahlaki olmayan fırsatcılığa ve çıkara yönelik herşey insana zarar vermiştir. Yeni teknolojilerin de insanlık zararına kullanılmaması ve geliştirilnemesi için her toplumda olduğu gibi ahlaki eğitimi ve toplumsal sorumluluk kültürünü geliştirmek daha da önemli hale gelmektedir.
Tarihsel sürece bakıldığında bu değişimlere ve dönüşümlere geçişte geç kalan toplumlar eğitim sistemi nitelikli olmayan veya eğitim düzeyi düşük olan toplumlar olduğu biliniyor. Maalesef ülkemizde de teknolojiye en çok direnç gösterdiğimiz sektör eğitim sektörü olmaktadır. Eğitimde teknolojiden daha fazla yararlanmak ve bilginin daha geniş kitlelere yayılması için neden internet teknolojilerinden yeteri kadar yararlanmıyoruz, neden Türkçe içeriklerimizi zenginleştirmiyoruz?
Öğretim için veya bilgi kaynaklarına ulaşabilmek için sınıflara, okullara ihtiyacımız yok ancak sadece öğretim olmayan eğitim konusunda (eğitim büyüktür öğretim), insanı hayata hazırlayan eğitim kurumlarına veya okullara ihtiyacımız her zaman olacaktır. Bu okullar, atölye ve uygulama çalışmaları yapmak, bilimsel araştırma laboratuvarlarını kullanmak, düşüncelerimizi tartışmak, eksik bilgilerimizi tamamlamak, sanatsal, kültürel ve sportif etkinliklere katılmak üzere sonsuza kadar var olmalıdırlar ama sadece bilgiye ulaşmak için bu kadar kaynağı verimsiz kullanmaya gerek yoktur, hakkımız da yoktur. Haydi, Okul öncesi eğitimden üniversite eğitimine kadar dijitalleşme ile beraber dönüşüm zamanı, geç kalmayalım! Kaldı ki nitelikli eğitimci kaynağı da yeterli sayıda değildir, gelecekte daha da kısıtlı olacaktır.
Bırakınız teknolojiden ve robotlardan korkmayı, ancak bu teknolojilerin nasıl çalıştığını bilmeyenler korkabilir, geliniz bu teknolojileri yakından tanıyalım, masaya yatıralım. Robotlar işimizi mesleğimizi elimizden alacaklarmış! Bırakınız alsınlar, yeni meslekler var olacak, olmadı ilginize ve becerinize uygun el sanatlarına girebilirsiniz. En kötü olasılıkla balık tutmayı öğrenirsiniz karada iş yoksa denizde bulursunuz!
Geçmişte de bu bilgisayarlar işimiz alacak diye söylemleri hatırlayınız, kimler işsiz kaldı ki? Eğer mavi yakalılar işsiz kalmış ise şimdi de beyaz yakalılar mı işsiz kalacak, onlar da kendilerine yeni meslekler bulabilirler!
Robotlar insanlara savaş açacaklarmış, bırakınız bu korkulu rüyaları, bunlar şimdilik bilim kurgu filmlerinde ve bilgisayar oyunlarında oluyor. Her nekadar tehdit oluşturan unsurlar olsa da yeni teknolojilerden korkmamanız gerektiğini biliniz ve keyfini çıkarınız! Bilgisayarlar ve robotlar insan düşüncesinin uzantısında geliştirilen programlar ve algoritmalar ile çalışıyorlar ve öğreniyorlar. Veriye dayalı eğitilerek ve performansları test edilerek robotlarda (veya makinelerde) uygulanan bu modeller inanınız birçok insandan (veya yöneticiden) daha rasyonel bilgi üretebilmekte ve karar verebilmektedirler. Yeter ki onları kodlayan ve yöneten insanlarımız iyi niyetli ve iyi ahlaklı olsun!

interpro

12-18 Şubat 1996 ▪ sayı: 55

BT/haber

haftalık bilgi teknolojisi gazetesi

TURNET sözleşmesi TT Yönetim Kurulu'nda

Internet omurgasını oluşturacak olan TURNET'le ilgili ana sözleşme Türk Telekom A.Ş. (TT) ile Sprint-ODTÜ-SatKo konsorsiyumu tarafından paraflandı. Servis Sağlayıcı Kuruluşlarla ilgili tarifelendirmeyi de içeren sözleşme gazetemizin yayına hazırlandığı sırada TT Yönetim Kurulu'na sunulmuştu. Yönetim Kurulu'nda görüşülüp onaylanması ise büyük bir olasılıkla bu hafta olacak.

Sözleşmenin kamuoyu tarafından en çok merak edilen bölümü ise doğrudan Internet kullanıcılarına da yansıyacak olan tarifelendirme. Bu konuda bilgi aldığımız Türk Telekom yetkilileri "Yurtdışı bağlantısı olan ve bu yolla Internet hizmeti veren kuruluşlara göre TURNET'ten bu hizmeti almak çok daha avantajlı olacak. Yani, TURNET'in fiyatları daha düşük tutuldu" görüşünü savundular.

Bu konuda konsorsiyum üyelerinden SatKo Yönetim Kurulu Üyesi Nedim Çelebiler ise, Internet hizmetinde yurtdışı kiralık devre almak isteyenler için TURNET'in oldukça avantajlı olmasına çalıştıklarını belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: "TURNET dışında yurtdışı Internet bağlantısı sağlayan kuruluşlara göre TURNET'in fiyatı yarı yarıya olacak."

(Ayrıntılı haber sayfa 3'te)

Bu sayıda...

IBM, Çözüm Ortakları Bildirisi yayınladı

IBM'in 2000'li yıllardaki başarısını şekillendirecek 'IBM Çözüm Ortakları Bildirisi' dünya ile birlikte Türkiye'deki çözüm ortaklarına da tanıtıldı.

(Ayrıntılı haber sayfa 9'da)

BT eğitimine standart geliyor

Ülkemizdeki bilgi teknolojisi eğitiminde yaşanan karmaşaya Bilimsel ve Teknik Araştırma Vakfı (BİTAV)'ndan çözüm. TÜBİTAK'ın da kurucu üyeleri arasında bulunduğu BİTAV, lisans ve lisansüstü eğitimlerinin dışındaki bilgi teknolojisi eğitimine belli standartlar getirmek amacıyla çalışmalara başladı.

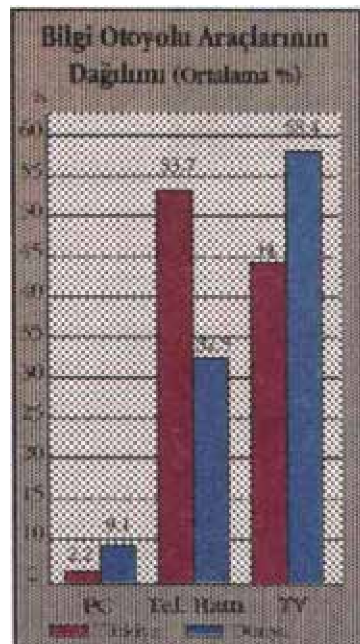
Bu çalışmaları BT alanındaki eğitim standartlarını belirleyen uluslararası şirketlerle birlikte yürüten BİTAV, standartların belirlenmesinden sonra BT eğitimi veren kuruluşlara kalite sertifikası da verecek. Ayrıca BİTAVın bu konuyla ilgili oluşturduğu teknik komitenin belirlediği eğitim programının uygulanması halinde öğrencilere verecekleri diplomanın yurtdışında geçerliliği de olacak.

(Ayrıntılı haber sayfa 2'de)

Bilgi otoyolu araçlarında Türkiye'nin dünyadaki yeri

Türkiye telefonda basardı, PC'de ise...

Interpro Pazar Araştırma Merkezi'nin "Türkiye BT Pazarının Son 10 Yılı: 1986/1995" araştırmasında, Türkiye'de kişi başına düşen bilgi otoyolu araçlarının 1986'dan bu yana olan gelişimini ortaya koyuyor. 1986'dan 1994 yılına kadar kişi başına düşen PC adedi 33, telefon hattı 5 kat, TV sayısı ise 15 kat artmış durumda.



Tabloda da görüleceği gibi, Türkiye kişi başına düşen PC sayısında dünya değerlerinin dörtte biri kadarken, telefon hattı sayısı ortalamanın yüzde 40 üzerinde. TV sayısı ise, dünya rakamlarıyla hemen hemen aynı.

Türkiye telefon hattı sayısında oldukça avantajlı bir durumda; ancak, PC sayılan her zaman söylendiği gibi çok düşük. Türkiye iletişimdeki bu avantajım kullanırsa, bilgisayar ağlarının yaygınlaşmasının da etkisiyle PC satışlarında önemli bir sıçramayı gerçekleştirebilir.

(Ayrıntılı haber sayfa 8'de)

Apple'da neler oluyor?



Son birkaç haftadır bilgisayar dünyasının gündeminde önde gelen konu, Apple'ın bugünkü durumu ve geleceği... Özellikle Amerika'da şirketlerin başka şirketler tarafından satın alınmasının, yönetim kurulu başkanları ile üst düzey yöneticilerinin görevlerine son verilmesinin ve yeni yönetici transferlerinin bir gün içinde gerçekleştiği bir dönemde bu satırları okuduğunuz zaman ya da gelecek sayımız çıkana dek Apple'ın satılmış ya da yönetiminin değişmiş olması olasılığı bir hayli yüksek.

Son zamanlarda 1300 kişinin işine son vererek personel sayısında ciddi bir indirim yapan Başkan Spindler'in şimdi görevini daha ne kadar sürdüreceği bilgisayar endüstrisinde merakla bekleniyor. Bu arada Apple'ın güçlü bir şirketle birleşmesi ya da başka bir şirket tarafından satın alınmasıyla ilgili söylentiler de yaygınlaşmaya başladı. Aralarında Sun, Toshiba, Canon, Motorola ve Philips'in bulunduğu ve Apple ile yakından ilgilenen şirketler arasında Sun Microsystems, Apple ile birleşecek en kuvvetli aday olarak gösteriliyor.

(Ayrıntılı haber sayfa 14'te)

TÜVAKA'ya çözüm aranıyor

Türkiye Üniversite ve Akademik Kurumlar Ağı'na (TÜVEKA), Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) yeni çözümler arıyor.

YÖK'ün böyle bir arayışa gitme nedeni olarak, ağın hızının düşük olması dolayısıyla üniversitelerin bu ağdan yeteri kadar yararlanamaması gösteriliyor.

Söz edilen çözümler [illegible]sında olan yapı korunara[illegible] hızı[illegible]tırılmasının yan[illegible]ÜVAKA[illegible] son verilip, ayrılan büt[illegible] TÜB[illegible]TAK içinde çalışmaları [illegible]ürüte[illegible] Uluslararası Bilgisayar Ağ[illegible] Grubu'na (UBAG) devredilerek yeni bir oluşuma gidilmesi de yer alıyor.

(Ayrıntılı haber sayf[illegible])



2 st x 10 cm BT haber

TARİHTE BUHAFTA

AMD yönetiminde yeni isimler

AMD açıklamasına göre, Mike Rayfield AMD Radeon Technologies Group'a Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür, David Wang ise Mühendislikten Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak katıldı. Rayfield, AMD'nin tüketici, profesyonel ve yarı özelleştirilmiş grafik ürünleri konusunda grafik bölümüyle ilgili tüm stratejik ve kurumsal yönetimden sorumlu olacak. Wang ise AMD grafik ürün ve teknolojileriyle ilgili teknik strateji, mimari, donanım ve yazılım dahil olmak üzere grafik mühendisliği konusunda her başlıktan sorumlu olacak. Rayfield, önceki görevinde Micron Technology'de Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Mobil İş Ünitesi Genel Müdürü olarak görev yaptı. Bu görevinden önce ise Rayfield, Tegra'nın geliştirildiği bölümün başındaki isim olarak Nvidia'da Mobil İş Ünitesi Genel Müdürlüğü yaptı. Wang ise AMD'ye, Synaptics ürünlerindeki silikon sistemlerin geliştirilmesinden sorumlu Sistem Silikon Mühendisliği Kıdemli Başkan Yardımcısı olduğu Synaptics'ten katıldı. Synaptics'e katılmadan önce GPU'lar, CPU'lar ve APU'lar gibi AMD işlemci ürünlerinde SOC geliştirmesinden sorumlu olarak AMD'de Kurumsal Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Wang, bu görevlerinden önce ATI, ArtX, SGI, Axil Workstations ve LSI Logic gibi şirketlerde çeşitli teknik ve yönetim pozisyonlarında yer aldı.

Gelişen Pazarlar Başkan Yardımcısı MacDonald oldu



Citrix'te Gelişen Pazarlar Bölgesi'nde Andy MacDonald, Başkan Yardımcısı olarak atandı. Yeni görevinde Citrix EMEA Başkanı Sherif Seddik'e raporlama yapacak olan MacDonald, Citrix satış ve hizmet operasyonlarının bu bölgede büyümesinden ve gelişiminden, gelir artırımından, agresif büyüme stratejisi uygulanmasından ve şirketin ortak ekosisteminin geliştirilmesinden sorumlu olacak. Citrix'e katılmadan önce MacDonald, Dubai'de Cisco Systems bünyesinde 2008'den beri çeşitli görevlerde bulunurken, son olarak Ortadoğu, Afrika ve Rusya Global Servisler Hizmet Sağlayıcı Satışları bölümünde Başkan Yardımcılığı'nı yürütüyordu. MacDonald, 1992'de İngiltere'de Internetwork Support Limited'i (ISL) kurdu ve bu şirket Avrupa'daki en büyük ağ şirketlerinden biri oldu. ISL'nin 2001'de ThruPoint'e satışı sonrası EMEA'da 2008'e kadar birleşik organizasyonu yöneten MacDonald, kariyerine ise Glasgow, Londra ve Paris'te BT'de çeşitli teknik ve yönetsel görevlerde bulunarak başlamıştı. Öte yandan Citrix, müşterilerine ve iş ortaklarına karmaşık bulut ortamlarına geçme, uyum ve yönetim konularında daha iyi hizmet verebilmek için Gelişen Pazarlar bölgesini oluşturdu. Bu bölge Rusya ve BDT, Türkiye, İsrail ve Güneydoğu Avrupa dahil olmak üzere Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ile Sahra altı Afrika'dan oluşuyor.

Girişimciler, Bayer ile fırsatlara ulaşıyor



Bayer, dijital sağlık alanında büyümek isteyen teknoloji girişimcilerini desteklemek, inovatif sağlık hizmetlerini ve kurumsal çözümleri geliştirmek için başlattığı küresel projesi Grants4Apps'i, bu yıl ilk kez 'Grants4Apps Turkey' adı altında Türkiye'ye özel olarak hayata geçiriyor. Grants4Apps Turkey programı kapsamında Türkiye'de faaliyet gösteren ve fikir aşamasını geçmiş, insan sağlığı ve hayvan sağlığı iş alanlarına ya da kurumsal firmalara iş ve teknoloji çözümleri sunmaya odaklanan beş başarılı girişim, 100 gün süren çalışma alanı, mentorluk eğitimi ve 50 bin TL hibe ile desteklenecek. Grants4Apps Turkey'e Türkiye'nin her yerinden, üzerinde çalışılabilecek yalın bir ürüne (MVP) ya da prototipe sahip olan, sağlık sektörü çalışanlarına ve/veya hastalara fayda sağlayacak teknoloji, bilişim ve iş modeli çözümleri sunan, 18 yaşından büyük herkes başvurabilir. Bayer'in temel faaliyet alanlarını teşkil eden insan sağlığı, radyoloji, hayvan sağlığı alanlarına yönelik ürünlerin ve/veya bu alanlardaki şirketleri destekleyen iş modelleri ve teknoloji çözümlerinin öncelikli olarak destekleneceği Grants4Apps Turkey'e, dileyen girişimciler birden fazla projeyle başvuru yapabilir. Başvuruları 4 Mart'ta sona erecek olan Grants4Apps Turkey ile ilgili detaylar ise www. grant4apps.com/turkey sitesinde.

Yetkin İK, inovasyonun da temelini oluşturuyor



sahibinden.com'un kariyer geliştirme programı dev. akademi'ye seçilen yetenekli gençler yazılım dünyasına adım atarken, şirketin Ar-Ge merkezinde çalışma ve uzman ekibiyle yeni projeler geliştirme imkanı yakalıyor. sahibinden. com'un ilkini Kasım 2017'de düzenlediği dev.akademi kampına, ülke genelinde üniversitelerin bilgisayar mühendisliği bölümü 4. sınıf öğrencilerinden ve en fazla 6 ay iş tecrübesi olan mezunlarından 915 kişi kayıt yaptı. Ön eleme sonrası 50 genç mühendis dev.akademi kampına katılırken, içlerinden en başarılı 5 genç yetenek de sahibinden.com ekibine katılmaya davet edilmişti. dev.akademi ile dijital çağın uzmanlarının sahibinden. com'da yetişeceğini vurgulayan sahibinden.com Ar-Ge Merkezi Yöneticisi Akif Arsoy, şöyle devam etti: "Geçtiğimiz yıl sonuna doğru hem şirketimize hem sektörümüze katma değer yaratacak projeleri hayata geçirdik. Bunlardan ilki teknolojiye dayalı yeni ürün ve hizmetleri tasarlamak ve teknoloji üreten bir ülke olma yolunda ilerlemek için açtığımız Ar-Ge merkezimiz. Diğeri ise yazılım alanında genç yetenekleri sektöre kazandırmak için başlattığımız kariyer geliştirme programımız dev.akademi. Teknoloji üretiminde ana unsurun yetişmiş insan gücü olduğuna duyduğumuz inançla, gençlerimizin bu alana yönelmesini, geleceğin mesleklerinde yetişmesini önemsiyoruz."

Kanallardan sorumlu isim Moses Mathuram oldu

Küresel bazda bulut, altyapı ve modernizasyon alanlarına yönelik yazılımlar geliştiren TmaxSoft'ta Moses Mathuram, Global Kanallar ve İş Ortaklıklarından Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak şirkete katıldı. Yeni oluşturulan bu görevde Mathuram, tüm kanal stratejisi, planları ve piyasaya ürün sürme aşamalarına ek olarak, TmaxSoft'un küresel ağlarını ve iş ortaklıklarını geliştirmeden sorumlu olacak. Mathuram, TmaxSoft'a katılmadan önce Infosys Global İşbirliklerinden Sorumlu Ortak Başkan Yardımcısı görevini yürütüyordu. Moses Mathuram, Infosys'teki görevinden önce ise IBM ve Computer Associates'te işbirlikleri alanında üst düzey pozisyonlarda çalıştı. Stratejik İşbirliği Profesyonelleri Derneği üyesi olan Moses Mathuram'ın, Madras Christian College Fizik bölümünden lisans ve Hindu Institute of Management'tan Pazarlama ve Uluslararası İşletme alanında MBA derecesi bulunuyor.

iyzico'nun yeni satış direktörü Mehmet Varoğlu



Ödeme hizmetleri şirketi iyzico'da online ve offline perakende sektörünün deneyimli bir ismi olan Mehmet Varoğlu, iyzico'nun tüm satış sürecinden sorumlu olacak. Tchibo, Metro Cash & Carry, Rocket İnternet ve N11'de deneyim kazanan Varoğlu, iyzico'nun tüm yurt içi ve yurt dışı satış operasyonlarını yönetecek. Mehmet Varoğlu, Saint Joseph Lisesi'nin ardından İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olduktan sonra Tchibo'da Lojistik, Pazarlama ve Satınalma süreçlerinden sorumlu olarak kariyerine başladı. Daha sonra Metro Cash & Carry'de Kategori Yönetimi yaptı. Rocket İnternet'te satınalma süreçlerini yönettikten sonra N11 kadrosuna dahil oldu. N11'de Kategori Yönetimi ve Strateji süreçlerinden sorumlu olarak çalıştıktan sonra da şirketteki kariyerine Satış Geliştirme Müdürü olarak devam etti. 10 yılı aşkın deneyime sahip Varoğlu, 20 kişilik uzman ekibiyle iyzico'yu sektörün ve bölgenin en önemli oyuncusu yapmayı hedefliyor.

Mezun girişimci New York'ta yerini aldı



Garanti Bankası'nın girişim hızlandırma programı GarantiPartners'ın ilk mezunlarından, Türkiye'nin en çok oy kullanılan sosyal anket platformu Poltio.com, Aralık itibarıyla programı tamamladı. GarantiPartners desteğiyle ürün geliştirme süreci, küreselleşme ve büyümeye odaklanan Poltio, programa kabul edildikten sonra cirosunu yüzde 119 artırdığı gibi, 1 milyon TL'lik yatırım aldı ve New York'ta Poltio Inc'i kurarak, ilk yabancı müşterisiyle çalışmaya başladı. Ağustos 2014'te hayata geçirilen Poltio.com'da bugüne kadar yaklaşık 16 milyon tekil kişi tarafından 200 milyon oy kullanıldı. Poltio.com, bu rakamlarla Türkiye'nin en çok görüş bildirilen sosyal anket platformu oldu. Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Cemal Onaran, "GarantiPartners programına kabul edilen yeni kurulmuş, etki alanı geniş, yüksek değer yaratma ve yatırım alma potansiyeli olan girişimlere önce bir yol haritası hazırlıyor ve çalışma planı oluşturuyoruz. İlk mezunlarımızdan Poltio'nun GarantiPartners'ta çalıştığı süre boyunca gösterdiği gelişimden mutluluk duyduk ve Poltio ekibinin çok daha başarılı işlere imza atacağına inanıyoruz" dedi. Poltio'nun Kurucu CEO'su Ahmet Tosun da, "Poltio'nun tüm dünyada kullanılan bir platform olacağına inanıyoruz. GarantiPartners programında Türkiye'de ofis, mentörlük ve Garanti Bankası'ya işbirliği gibi birçok destek aldık, Silikon Vadisi seyahatinde birçok yatırımcıya sunum yapma fırsatımız oldu ve aldığımız geri bildirimlerle yurtdışı vizyonumuzu çizdik" bilgisini verdi.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri **bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru** adresine girebilirsiniz.

ETKİNLİK TAKV!M!

powered by radore — BThaber

ETKİNLİKLER YURTİÇİ

14 Şubat 2018
Türkiye Yapay Zeka Zirvesi
İTÜ Süleyman Demirel Kültür Merkezi
AYRINTILI BİLGİ:
www.turkiye.ai/zirve/

22 Şubat 2018
BTvizyon Gaziantep Toplantısı
Divan Gaziantep Hotel
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

6 Mart 2018
Müşteri Deneyimi
Babylon Bomonti / İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.musterideneyimiarenasi.com

8 Mart 2018
BTvizyon Konya Toplantısı
Dedeman Konya Hotel
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 - 17 Mart 2018
Kamu Yuvarlak Masa Toplantıları Bilişim Zirvesi
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

20 Mart 2018
Online Ticaret - İşe Başlarken
Kastamonu Üniversitesi Bilgehan Bilgili Merkezi Kütüphanesi Konferans Salonu

22 Mart 2018
Kamuda BT Yönetişimi Teknoloji Platformları
Ankara
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

5 Nisan 2018
BTvizyon Kayseri Toplantısı
Kayseri
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Nisan 2018
BTvizyon Mersin Toplantısı
Mersin
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Nisan 2018
Entegre Siber Güvenlik Teknoloji Platformları
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Mayıs 2018
BTvizyon Denizli Toplantısı
Denizli
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

10 Mayıs 2018
BTvizyon İzmir Toplantısı
İzmir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

28 Haziran 2018
BTvizyon Elazığ Toplantısı
Elazığ
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

* 6 ay için planlanmış etkinliklerdir.

ETKİNLİKLER YURTDIŞI

26 Şubat - 1 Mart 2018
Mobile World Congress
Barselona, İspanya
AYRINTILI BİLGİ:
www.mobileworldcongress.com

Enerji tasarrufu valla imkansız değil

Yeni bir haftadan merhaba,

Bu haftaya, vazgeçilmezimiz çay ile başlamak görevimdir. Zira dünyanın ilk ve tek “IoT tabanlı akıllı çay demleme otomatı” SwarTea, Türk yazılım gücünün donanımla entegre edildiği önemli bir üretim öyküsüne sahip. SwarTea’nin yaratıcısı Özcan Yıldız, 2 yıl süren Ar-Ge çalışmasıyla, şimdi Türkiye ve yurtdışı hedefleri için birlikte çalışabileceği çay sever iş ortakları arıyor. Yıldız, çay tiryakilerinin lezzetten taviz vermeyen duruşu, en zor koşulda bile kötü demlenmiş, bayat bir çayı elinin tersiyle iten ve iyi çayın peşinde olanları bekliyor.
Demi bize uygun çayımızı alıp oturduk, ama sallanan bir koltuk olsa ne güzel olur… Bu da yetmez… MOBSAD (Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği) üyeleri, şimdi de el yapımı mobilyaları dijitalleştirmiş. 14. İMOB İstanbul Mobilya Fuarı’nda sergilenen sallandıkça telefonu şarj eden sandalye ve üzerine oturulduğunda kişinin kilosu hakkında sesli bilgi veren tabure ilgi görmüş. Kilo bilgisi benden uzak olsun, ama sallandıkça cep telefonunu şarj eden sandalye gönlüme taht kurdu.
Çayımızı içtik, sallanan sandalyemizde keyif üstü mobil şarjımızı da yaptık, o zaman biraz yiyelim. Hem Yemeksepeti de kış aylarında verilen en popüler siparişleri açıklamış. Soğuk kış günlerinin ilacı çorbalar özellikle ofisten siparişlerimizde eksik olmazken, en gözde sipariş ise lahmacun. Hamburgerler sipariş sayısını iki katına çıkararak, bu kış da bizleri doyurmaya devam etmiş. Bu arada hafta sonu, kış aylarında verilen siparişler artmış, yaz aylarına göre yüzde 65 artış göstermiş.
Yemek üstü tatlımız, olmadı çikolatamız gelsin. BrandZone, 2017’nin çikolata kampanyalarını masaya yatırmış. BrandZone verilerine göre; çikolata kampanyalarında gofret kategorisi zirvede. En fazla kampanya düzenleyen firma Ülker. Tablet çikolatalarda ise Nestle zirvede. Çikolata derdine düştüğümüz anlarda, mevsim, gün veya saat fark etmez Getir’e başvururuz malumun. Getir, bin farklı ürünü ortalama 10 dakikada kullanıcısına ulaştırarak 2017’de 5 kat büyümüş. Zamanla yarışan 560 bin İstanbullu’nun bugüne kadar 3 milyon sipariş verdiği Getir’in yıllık cirosu 100 milyon TL’yi aşmış. Bünyesinde bin kişi istihdam eden Getir, 2018’de 4 kat büyüyerek 4 bin kişiye iş imkanı sağlamayı hedefliyormuş.
Online alışverişe geçtik madem, ayağımızdan eksik olmayan Decathlon’dan 2 yenilikçi uygulamaya değinmek isterim: E-rezervasyon ve KIOSK. Aradığın ürünü veya bedenini gittiğin mağazada bulamazsan, mağazadaki KIOSK adlı sipariş verme ekranlarından istediğin ürünü aratıp, ister eve ister en yakın mağazaya sipariş verebilirsin. Ürünleri web sitesi üzerinden ayırtma olanağı sunan e-rezervasyon uygulaması da yakında hayata geçecek. Yani istediğin ürünü decathlon.com.tr üzerinden ayırtıp mağazadan satın alabileceksin.
Her yıl 2 Şubat'ta, sulak alanların önemi hakkında küresel farkındalık yaratmak için Dünya Sulak Alanlar Günü kutlanıyor. WWF-Türkiye, Dünya Sulak Alanlar Günü’nde bu kez “Sürdürülebilir Kentsel Gelecek için Sulak Alanlar"a dikkat çekmiş. WWF-Türkiye Doğa Koruma Direktörü Sedat Kalem’in dikkat çektiği gibi, kentlerin geleceği için sulak alanlar korunmalı! Sulak alanlar sürdürülebilir bir şekilde kullanılırsa, kentlere birden fazla ekonomik, sosyal ve kültürel fayda sağlar. Sulak alanlar aşırı yağışları absorbe eder. Bu da kentlerde taşkınları azaltır, felaketleri ve bunun maliyetlerini önler. Kentsel sulak alanlar, şehirlere su sağlar; arıtım özelliği sayesinde evsel ve endüstriyel atıkları filtreler ve su kalitesini artırır. İşte bu gibi birçok nedenle, kentsel sulak alanlar şehirlerin kalkınma ve yönetim planlarına entegre edilmeli.
Bizden söylemesi…
Çevresel gündemime enerji tasarrufu ile devam edeyim. Elektrik tedarik şirketleri karşılaştırma sitesi EnCazip, her bütçeye uygun tedbir ve tasarruf önlemlerine yönelik hazırladığı araştırmada, tüketicilerin kolayca uygulayabileceği tasarruf yöntemlerini, enerji tasarrufunda doğru bilinen yanlışlar ile birlikte açıklamış. Kaloriferlerinizi düşük sıcaklıkta çalıştırsanız dahi, kişinin evde olduğu zamanlarda kullandığından daha masraflı olur. Evinizin sıcak olmasını istiyorsanız, eve girmeden önce kombinizi çalışacak şekilde ayarlayın. Elektrikli ısıtıcılar en pahalı ısınma yöntemlerinden ve bunun yerine doğalgaz ile çalışan merkezi ısıtma sisteminizi devreye alıp, bulunduğunuz odadaki kalorifer peteklerini çalışır duruma getirmekle daha ucuza ısınırsınız. Eğer akıllı sayacınız yoksa ya da olmasına rağmen, üç zamanlı elektrik tarifelerini kullanmıyorsanız, elektrikli ev aletlerinin kullanımını geç saatlerinde yapmanızın elektrik faturalarınıza hiçbir yansıması olmaz. Ama elektrik tedarikçiniz ile görüşüp üç zamanlı tarifeleri kullanmaya başladıktan sonra enerji tüketiminizi gece yaparak, öğlen saatlerine göre yaklaşık yüzde 40 tasarruf elde edersin. Ayrıca aylık 70 TL ve üzerinde elektrik faturası ödeyen herkes, numara taşır gibi elektrik tedarikçisini değiştirebilir. Tedarikçi değiştirmek ek maliyet, uyarlama ya da başka bir iş gerektirmez. Değişim ile ilgili tüm işlemler otomatik olarak sistem üzerinden gerçekleşir ve tedarikçi değiştirirken elektrik enerjiniz asla kesintiye uğramaz. Her bir başlık aklımızda olsun.
Sıra başarı haberlerimde ve ödüllerimde… TİM tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası’nda Born Global Pitching Yarışması sonuçları belli olmuş ve Yıldız Teknopark firması Geen Biyoteknoloji, kanser hastalarının ömrünü uzatan ilaç molekülüyle Ulusal kategoride birinci olmuş. Bu arada, küresel e-Spor turnuvası BLAST Pro Series, bu yaz İstanbul'a geliyormuş. BLAST Pro Series, küresel turnuvalar arasında en yeni ve en çok ilgi çeken turnuvalardan biri. Dünyadaki en iyi “Counter Strike: Global Offensive” takımlarından 6'sı 10 binden fazla seyirci karşısında oynayacak ve e-Spor tutkunlarını heyecanlandıracak.
TIME Dergisi, thyssenkrupp Asansör’e ait MULTI asansör sisteminin “2017 Yılının En İyi 25 Buluşu” listesine girdiğini açıklamış. Geçtiğimiz Haziran tanıtımı yapılan MULTI, devrim niteliğindeki halatsız teknolojisi sayesinde, dünyanın hem yatay hem dikey hareket edebilen ilk asansörü. ESET, 2018 Gartner Magic Quadrant'da Endpoint Protection Platformları açısından ‘Challenger’ olarak nitelendirilmiş, sektör oyuncularının değerlendirildiği Magic Quadrant'da ‘Challenger’ olarak nitelendirilen tek firma olmuş. Henkel ise bu yıl bir kez daha Fortune dergisinin “Dünyanın En Beğenilen Şirketleri” listesinde yer almış.“Kozmetik” kategorisinde dördüncü sırada yer alan şirket, geçen yılki konumundan iki basamak yükselmiş. Webrazzi Ödülleri'nin 2017 yılı kazananları açıklandı biliyorsun. Paraşüt de 2017’de de Yılın SaaS Girişimi kategorisinde birinciliği alarak, art arda üçüncü kez ödülün sahibi olmuş. Hepsiburada da Webrazzi Ödülleri’nde ‘Yılın e-ticaret sitesi’ seçilmiş. ŞirketOrtağım ise Webrazzi Ödülleri’nin “Yılın Melek Yatırım Ağı“ kategorisinde birincilik ödülünü kazanmış.

Bu haftayı ŞirketOrtağım ile tamamlıyor, haftaya mektup ortağım ile “devam” diyorum,



BThaber

YIL 22
SAYI 1159
12 - 18 ŞUBAT
2018

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Okur Temsilcisi
Behçet Envarlı
benvarli@tbv.org.tr

BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Tuğçe Erarslan
tugcee@bthaber.com.tr

Online Editör
Ferit Çelik
feritc@bthaber.com.tr

Video Editör
Efe Çevikoğulları
efec@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

REKLAM SATIŞ GRUBU

Reklam Satış Grup Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
Reklam Satış Yönetmenleri
Kutay Göçe
Çiğdem Şakar
Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Suzan Bilken

BThaber Şirketler Grubu Ankara Temsilcisi
Funda Koyuncu

Yönetim Yeri:
BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş.
Fetih Mah. Tahralı Sokak Kavakyeli Plaza C Blok 7/5 34704 Ataşehir/İSTANBUL
Telefon: (0216) 291 13 90

Ankara Ofisi:
Adres : Nergis Sok Via Flat İş Merkezi No:7/2 Söğütözü-Ankara
Telefon: (0312) 258 64 24 / Faks: (0312) 258 63 02

ISSN 1300-6495

Türkiye’nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35’i BT, yüzde 65’i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500’ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: Apa Uniprint San. ve Tic. A.Ş. - Hadımköy İstanbul Asfaltı Ömerli Köyü İstanbul - Tel 0212-798 28 40. ❍ BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu’nun 2/f maddesi hükmü gereği ‘yerel süreli yayın’dır.

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

BThaber Weekly

Integration is a must in e-Signature

CBKSoft and Ark Technology have decided to cooperate to ensure e-signature is widespread and easy to use. ArkSigner technology, an e-signature solution developed by Ark Technology for easy and secure use of e-signatures, is integrated with enVision, an electronic document, form and process management system preferred by more than 300 thousand users from 20 different countries. The troubles experienced because of existing e-signature applications in iOS operating systems will be abolished with the software integrated in enVision Mobile Application prepared in cooperation with enVision and ArkSigner.

Thus, all corporate managers and employees who use enVision Mobile will be able to use their electronic signatures on smartphones and tablets of all mobile operating systems whenever they wish. With this office-independent solution, organizations and companies will save time and money by speeding up business processes.

Within the scope of cooperation; developed for Android and iOS compatible smartphones and tablets, e-signatures will be as easy to use in mobile devices as in computers. This makes it possible to use e-signatures anywhere on mobile devices. CBKSoft General Manager Salih Kanlı said that: "There were some troubles on the iOS side in the use of e-Signature. Especially for senior executives, this was a problem. With the collaboration with Ark Technology, this problem will come to an end, e-Signature will increase the number and business efficiency, the office will be provided with an independent process management." Özlem Kahramaner, Chairperson of Ark Technology, stated that: "With our integrated card readers, users can use e-Signatures not only on iOS but also on Android and computers. In the mobile business life, you can e-Sign in and around your preferred mobile device anywhere you want. You can seamlessly e-sign on Windows, Mac OS X, Pardus and Ubuntu operating systems."

Zero work accident is not impossible with informatics

HSE Global focuses on the development of software that can manage all components of the obligations imposed by the law numbered 6331 in the area of 'health and safety at work' through warning and web based technology.

Indicating that innovation through continuous R&D work is the basis for original designs, HSE Global General Manager Çetin Uygun pointed to the importance of the increase in the number of corporate customers. Accordingly, HSE Global presented HSE Radar, a web based business software developed using modern software technologies compatible with ISO 14001 and OHSAS 18001 Management Systems, to inform and guide users in 2016, and since that time, there is a steady increase in the number of customers. Underlining that the leading companies of different sectors are among the customers of HSE Global, Çetin Uygun noted:

"Turkey, unfortunately, ranks first in Europe and third in the world in fatal accidents due to lack of occupational health and safety activities. We have prepared the HSE Radar in order to prevent fatal work accidents that occur between 1.500 and 2000 times each year by monitoring and controlling Occupational Health and Safety Activity deficiencies and to increase productivity. HSE Radar is a web based business software developed using modern software technologies compatible with ISO 14001 and OHSAS 18001 Management Systems, which can inform and guide users through the warnings. The HSE Radar, which has an increasing number of users, offers the opportunity to report incompatibilities or deficiencies in terms of legislation in the OHS issues as an effective auditing tool. Moreover, it warns the workplace management with the application of the Virtual Inspector on the risk of getting administrative fines due to incomplete applications in terms of legislation. HSE Radar, which informs senior management in real time about OHS activities and supports "0 Job Accident Projects" with its features, increases the productivity and profitability of the institutions. In this context, we visit our corporate clients and work together with our business partner KoçSistem. Our goal is to spread HSE Radar over the cloud infrastructure to all countries by positioning it on lease or customers' own information infrastructure."

Voluntary transition must be supported

As part of the regulations of the Revenue Administration (GİB), companies that exceed the 10 million TL limit for the 2016 financial year as of January 1, are required to legally e-bill. The e-Invoice system, which has been transferred to by 74,000 companies to date, offers significant advantages to companies especially in terms of cost and efficiency. For this reason, it is important to realize various projects and incentives for companies outside e-Invoice companies to participate in the e-Transformation journey. Digital Planet CEO Şerif Beykoz, who stated that the main goal is to direct firms to 'voluntary transition' in addition to the goal of winning companies in 2018, Şerif Beykoz also stated that they provided the infrastructure for many online stores to move to the e-Invoice and e-Archive system through n11faturam.com.

Şerif Beykoz emphasized that the companies that are transitioning to e-Transformation are included in the process as a result of the notifications published by GİB, but that the companies will make a significant contribution to their preparations for e-Transformation journeys without being expected to be taxpayers. We are in the position of a supporter in the transition to voluntary e-Invoice. In Digital Planet systems, many companies voluntarily use the e-Invoice system. Our goal will be to promote greater awareness in Turkey this year."

Ventures meet with investment

According to the Turkey Exporters Assembly (TİM) data, an increase of 16.3% occured in January compared to the same month last year, exports in January to 12 billion 198 million USD. Thus January 2018 was the third highest January on the export history. Turkey Exporters Assembly (TİM) President Mehmet Büyükekşi announced at a meeting held on February 1, export figures for the month of January. Speaking at a meeting held at Toyota's Sakarya factory, TİM President Büyükekşi said that: "Our 12 month exports exceeded 158 billion USD. We will exceed the 160 billion USD barrier within 1-2 months and we will exceed 170 billion USD at the end of the year." In January, the largest amount of export realized in automotive with 2.27 billion USD. Büyükekşi made the following comments:

"As TIM, we are developing a system called 'Export Information Platform' under the Presidency. This is a system where all data and information related to Turkey's foreign trade. With one click, we will see which countries we can export our products to. It is a system that responds to many questions such as which countries have import potentials, which markets are better for us, how to get to the firms in the market, customs taxes and logistics costs, customs costs and how our government support this issue. It will guide companies that want to develop exports that are already exporting and to start exporting to target markets and it will bring product and market proposals to our entrepreneurs who want to deal with exports. R&D, innovation, design, brand and entrepreneurship will be in our agenda. We know that success is hidden in these 5 parameters. Export Information Platform will support us in these areas. According to the latest estimates, in 2017, 162 ventures received investments of 103 million USD from angel and venture capitalists. Total investments made to our entrepreneurs along with private capital investments amounted to 177 million USD. Thus, the year 2017 was the most invested period of all time in this sense."

Software competency will determine the 'bests' of the future

According to TİM – Board of Directors Member of Electrical and Electronic Service Exporters Association (TET) and Head of Software and Informatics Export Commission Selahattin Esim, Industry 4.0, 3rd Generation Artificial Intelligence and Smart Cities, IoT, M2M and Blockchain are the trends that we have the chance to capture if we produce the right strategies. Good and planned preparation, development of human resource needs in the field of software and private sector-public cooperation is the basis of success.

In order to carry Turkey's knowledge and experience in the software and information technology sector to the international arena and to establish long term cooperation between the USA and Turkey, TET made visits to Los Angeles and Las Vegas, USA on 17-24 September, 2017 in the framework of the Smart Cluster concept. 14 TET member companies, who are active in the field of software and information, came together with USA public and private sector representatives during the visit. "In the presentations we have made, the messages given on the importance of US-Turkey relations, the position of Turkey's economy and potential of İstanbul being the center of trade, finance and innovation in the near future were correctly perceived and the positive feedback was gratifying." said Selahattin Esim, Esim Software CEO, TET Chairperson and the Commissioner of the Software and Information Export Commission. He emphasized the pioneering role of the highly successful TET Software Information Export Delegations in high technology exports. Nearly half of the interviews in the last visit having potential to reach tangible results and the delegation being owned by US government representatives confirmed that Turkey is able to offer quality high technology solutions with experienced firms.

Software export incentives should be evaluated correctly

In the export delegations organized, it was a priority to visit the production lines and R&D centers of developed countries to see what the latest technological trends are and to position themselves. According to Esim, "Our Ministry of Economy gives important incentives for software exports and the industry needs to use these incentives correctly." One of the most important breakthroughs that will open the way for our firms to export is to switch to the information economy by rapidly closing the gap between countries with advanced technology. Finding the value that the software deserves in the market as a product and having references is very important in opening up to foreign markets. For this, the copyright law and patent rights must be brought to the levels in developed countries, the value of the information must be protected.

3rd Generation Artificial Intelligence applications and coverage

TET organizes an activity that focuses on bringing young entrepreneurs to business with TET R&D Project Market event, which is held every year as well as the main task of 'increasing exports'.
The main theme this year was 'Smart Cities'.
Smart city solutions are usually based on IoT and common knowledge. The software will be a very important part, especially in order to be able to process and analyze large amounts of data, as Esim noted: "In the next level, 3rd Generation Artificial Intelligence applications will cover all of these technologies."

Artificial intelligence investments will increase exponentially

Considering the future oriented strategies, it is foreseen that the 3rd Generation Artificial Intelligence technologies will come to the forefront in order that the developed countries can compete with economies that have low cost production capability based on cheap labor such as China and India due to the declining population in the future in the western countries. "Especially in the 2030s, artificial intelligence and industrial internet technologies that are under this roof are predicted to double the growth rate of the countries." said Esim. Artificial Intelligence Technologies, other than human and physical capital, will be the biggest investment factor to determine the growth ratio. "In 2018, 40 billion USD are expected to be spent on artificial intelligence R&D work around the world. Esim shared his knowledge about the growth rate of artificial intelligence investments and applications and the doubling potential of 12 developed countries in 2035. He also commented on the steps that both the public and private sector should take in this topic.

1995'ten beri

Hedef Kitleniz
İşinde Bilişimi Kullanan
Profesyonel Yöneticiler
ise Doğru Adres:

BThaber

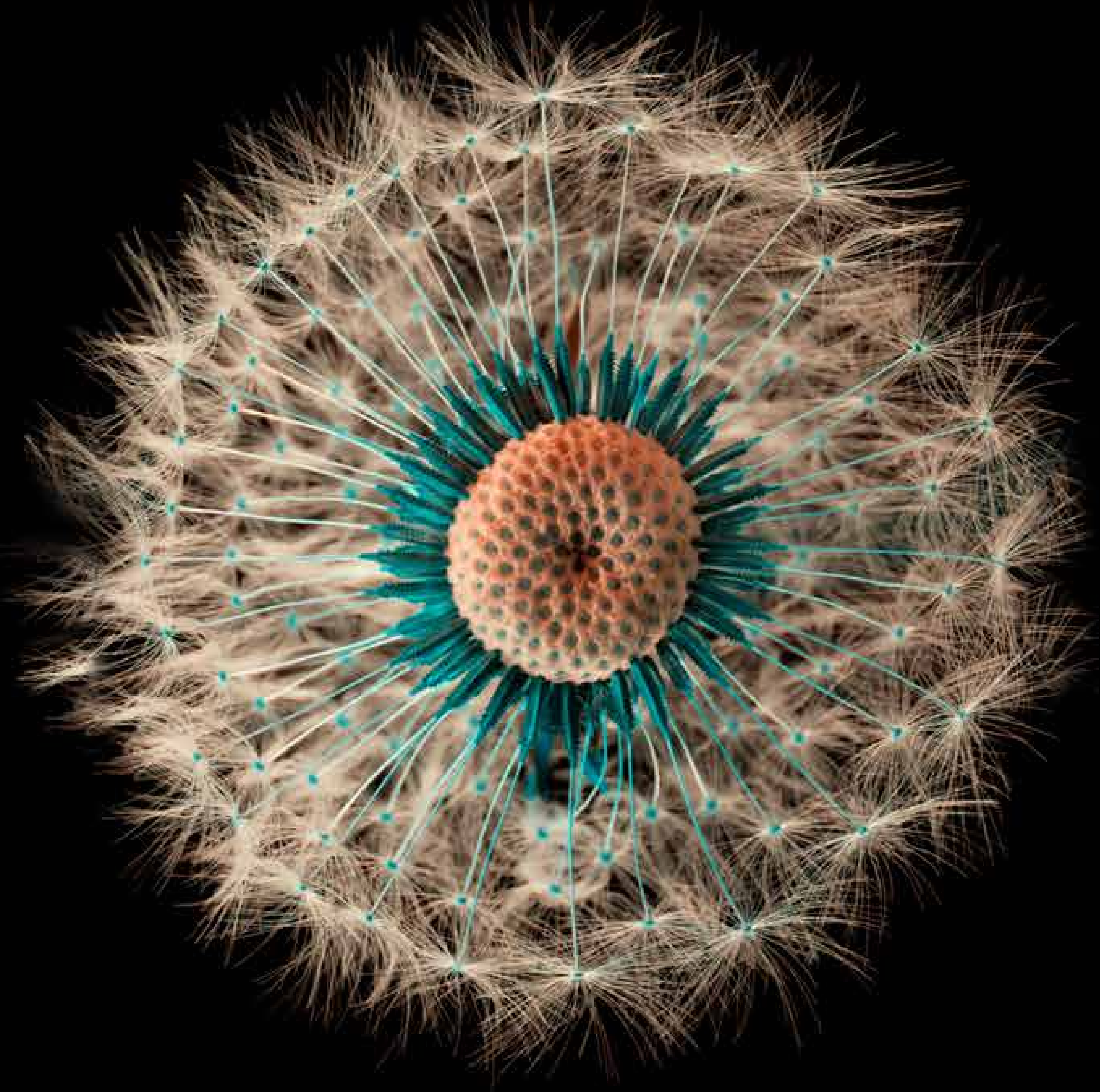
Her hafta, **%35**'i
Bilgi Teknolojileri sektörü,
%65'i ise Finans, Otomotiv,
Sağlık gibi pek çok farklı
sektörün ve kamu kurumlarının
yöneticilerinden oluşan
okuyucularına **7500**(*) adet
BThaber Gazetesi dağıtılmaktadır.

* BThaber gazetesi dağıtımı, özel ek ve insert dağıtımlarına bağlı olarak artış gösterebilmektedir. BThaber tarafından düzenlenen ya da sponsor olduğu etkinliklerdeki gazete dağıtımları ise bu sayıya dahil değildir.

www.bthaber.com.tr

BİLİŞİM RÜZGARI 2017 YILINDA kimleri etkiledi?

hazır mısınız?



İŞ DÜNYASI BİLİŞİM RÜZGARI İLE BÜYÜYOR

Bilişim500
İLK BEŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ